



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	3
2.3.3 Aspek Produksi	4
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	4
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	5
2.3.7 Aspek Finansial	5
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	6
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	6
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	9
3.3.1 Sumber Daya Fisik	9
3.3.2 Sumber Daya Manusia	10
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	10
3.4 Unit Bisnis	11
3.4.1 Pengadaan Input	11
3.4.2 Proses Produksi	12
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.2.7 Perencanaan Finansial	37
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
5 SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	60

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi bunga Kastuba	1
2	Nama dan tugas mediator berdasarkan bagiannya	8
3	Sarana dan prasarana PT Kebun Ciputri Molek	9
4	Kriteria pemanenan bunga pada PT Kebun Ciputri Molek	16
5	Data pesaing PT Kebun Ciputri Molek	21
6	Analisis lingkungan industri di PT Kebun Ciputri Molek	22
7	Analisis lingkungan internal pada PT Kebun Ciputri Molek	24
8	Data selisih permintaan dan penawaran bunga Kastuba ukuran	27
9	Daftar harga jual bunga Kastuba ukuran medium	28
10	Kebutuhan bahan baku sebelum dan sesudah adanya pengembangan	30
11	Peralatan dan perlengkapan produksi	31
12	Jadwal peningkatan produksi bunga Kastuba	31
13	Proyeksi laba rugi peningkatan produksi	38
14	Analisis anggaran parsial	39
15	Aktivitas rencana tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi	40
16	Perkiraan waktu pada tahapan pengembangan bisnis	40

## DAFTAR GAMBAR

1	Model organisasi SEMCO	7
2	Tahapan proses produksi pada PT Kebun Ciputri Molek	12
3	Rumusan ide pengembangan bisnis	19
4	Bunga Kastuba merah	26
5	Saluran distribusi bunga Kastuba	29
6	Layout garit pada bunga Kastuba	33
7	Proses produksi bunga Kastuba	33
8	Precedence graph tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Penyukupan bunga Kastuba	47
2	Bunga Kastuba putih	47

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

3	Rumah Naungan	48
4	Ruangan <i>rooting</i> bunga Kastuba	48
5	Bibit Kastuba	49
6	Biaya investasi <i>common cost</i> sebelum adanya pengembangan	50
7	Biaya investasi <i>common cost</i> setelah adanya pengembangan	51
8	Biaya tetap	52
9	Biaya tetap <i>common cost</i> sebelum peningkatan	53
10	Biaya tetap <i>common cost</i> setelah pengembang	54
11	Biaya variabel sebelum dan sesudah peningkatan	54
12	Biaya investasi	55
13	Kebutuhan tenaga kerja pada divisi bunga Kastuba	57
14	Matriks SWOT	58
15	Pola tanam Krisan potong Kastuba	58

