

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data dan Teknik Pengambilan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Matriks SWOT	4
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.4 Aspek Produksi	6
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.6 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.7 Aspek Kolaborasi	7
2.3.8 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Manajemen dan Organisasi Perusahaan	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	36

4.2.7 Perencanaan Finansial	37
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
5 SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	63

### DAFTAR TABEL

1 Jumlah produksi daging di Indonesia (ton)	1
2 Komposisi kimia beberapa jenis ternak	1
3 Rincian data, jenis, sumber data dan metode pengumpulan data	3
4 Matriks SWOT	4
5 Luas lahan dan pemanfaatannya	13
6 Peralatan penunjang kegiatan operasional QRI	14
7 Sumber daya manusia QRI	14
8 Vitamin dan obat-obatan	16
9 Analisis lingkungan eksternal perusahaan	22
10 Analisis lingkungan industri perusahaan	23
11 Analisis lingkungan internal perusahaan	23
12 Ciri-ciri fisik kelinci yang sehat	32
13 Penyakit yang sering menyerang kelinci	34
14 Proyeksi penerimaan unit bisnis budidaya peternakan kelinci	37
15 Biaya tetap	38
16 Biaya variabel	39
17 Laba rugi	39
18 Hasil analisis kelayakan finansial	39
19 <i>Switching value</i>	40
20 Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	42
21 <i>Critical Path Method</i> aktivitas pengembangan bisnis	44

### DAFTAR GAMBAR

1 Logo QRI	
2 Struktur organisasi dan manajemen QRI	12
3 Alur proses produksi QRI	16
4 Profil <i>facebook</i> QRI	18
5 Alur ide pengembangan bisnis	24
6 Karkas kelinci	26



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

7	Label kemasan <i>rabbit carcasses</i>	27
8	Saluran distribusi	28
9	Resep <i>nugget</i> kelinci	29
10	Manfaat kelinci bagi kesehatan	30
11	Alur perencanaan proses produksi	30
12	<i>Layout</i> bangunan rumah kelinci	31
13	Kelinci <i>New Zealand White</i> (NZW)	32
14	Tahapan proses pemotongan kelinci	34
15	Struktur organisasi dan manajemen	35
16	Siklus tahapan bisnis	41
17	<i>Precendence graph</i>	44

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	50
2	<i>Time tabel</i> tahun ke-1	52
3	<i>Time tabel</i> tahun ke-2 hingga ke-10	53
4	Laba rugi	54
5	<i>Cashflow</i>	55
6	<i>Switching value</i> kenaikan harga pakan konsentrat 93%	57
7	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi 32%	59
8	Dokumentasi pada saat praktik kerja lapangan	61



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies