



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	14
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR GAMBAR	16
DAFTAR LAMPIRAN	16
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Waktu dan Lokasi	2
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis lingkungan internal	4
2.3.2 Analisis lingkungan eksternal	4
2.3.3 Analisis SWOT	4
2.3.4 Aspek Pemasaran	5
2.3.5 Aspek Produksi	6
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.7 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.8 Aspek Kolaborasi	6
2.3.9 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Manusia	12
3.3.2 Sumber Daya Fisik	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Perumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	25
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Manajemen dan Organisasi	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.6 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
5 SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	54

DAFTAR TABEL

1 Produksi tanaman biofarmaka rimpang tahun 2018	1
2 Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	3
3 Format matrik SWOT	4
4 Format analisis laba rugi	8
5 Daftar identitas tenaga kerja Rumahku Hijau	12
6 Daftar upah pekerja harian Rumahku Hijau	13
7 Jenis dan jumlah bangunan Rumahku Hijau	13
8 Peralatan budidaya	14
9 Pendapatan regional di Provinsi DKI Jakarta	19
10 Analisis faktor lingkungan makro	21
11 Data pesaing Rumahku Hijau	21
12 Analisis faktor-faktor lingkungan industri pada Rumahku Hijau	23
13 Analisis faktor-faktor lingkungan internal Rumahku Hijau	25
14 Perhitungan harga jual komoditas sereh	29
15 Kegiatan penjadwalan produksi sereh	31
16 Peralatan untuk pengembangan bisnis	34
17 Perhitungan common cost sereh	36
18 Biaya tetap untuk pengembangan bisnis	37
19 Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	37
20 Total penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
21 Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
22 Analisis r/c ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
23 List aktivitas tahapan pengembangan bisnis	40
24 Solusi dari penjadwalan pengembangan binsis	40



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi Rumahku Hijau	10
2 Pupuk kandang	15
3 Benih milik Rumahku Hijau	15
4 Bibit sereh milik Rumahku Hijau	16
5 <i>Sprayer</i>	16
6 Alur proses budidaya tanaman organik di Rumahku Hijau	16
7 Perawatan persemaian	17
8 Pengukuran jarak tanam	17
9 Penanaman benih	18
10 Rantai pasar pada Rumahku Hijau	29
11 Alur perencanaan proses budidaya sereh	31
12 Pola tanam produksi sereh	32
13 Penanaman sereh	32
14 Hasil panen sereh	33
15 Skema kolaborasi di Rumahku Hijau	35
16 Tahapan pengembangan bisnis pada Rumahku Hijau	39
17 <i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	41

DAFTAR LAMPIRAN

1 Rumusan ide pengembangan bisnis	46
2 Matriks SWOT Rumahku Hijau	47
3 Matriks SWOT Rumahku Hijau	48
4 Target pasar sereh Rumahku Hijau	49
5 <i>Layout</i> produksi	50
6 Biaya investasi pengembangan bisnis	51
7 Dokumentasi proses panen sereh	52
8 Dokumentasi proses pascapanen sereh	53