



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Aspek Keuangan	7
3 KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Organisasi dan Manajemen	9
3.3 Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Keuangan	12
3.3.3 Sumberdaya Manusia	12
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	13
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	19
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	19
4.3 Potensi Usaha	25
4.4 Prospek Usaha	25
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.6 Penerapan Strategi Pada <i>Business Model Canvas</i>	26
4.7 Validasi <i>Business Model Canvas</i>	28
5 SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
RIWAYAT HIDUP	39



## DAFTAR TABEL

1.	Jumlah produksi Tomat di 5 Kabupaten Provinsi Jawa Barat	1
2.	Rata-rata penggunaan sosial media di Indonesia	2
3.	Sumber dan metode pengumpulan data	4
4.	Alat dan mesin pertanian	11
5.	Tenaga kerja Kelompok Tani Cemerlang	12
6.	Peralatan prasarana Kelompok Tani Cemerlang	14
7.	Peralatan panen Kelompok Tani Cemerlang	14
8.	Peralatan pascapanen Kelompok Tani Cemerlang	14
9.	Standar tomat Kelompok Tani Cemerlang	17
10.	Harga sayuran pada Kelompok Tani Cemerlang	18
11.	Rincian penerimaan Kelompok Tani Cemerlang	21
12.	Penerimaan Kelompok Tani Cemerlang pada sayuran tomat	21
13.	Biaya tetap Kelompok Tani Cemerlang	23
14.	Biaya variabel Kelompok Tani Cemerlang	23
15.	Customer segments unit bisnis peluasan pasar tomat	27



## DAFTAR GAMBAR

1.	Perbedaan model bisnis	4
2.	<i>Business model canvas</i>	7
3.	Struktur organisasi Kelompok Tani Cemerlang	10
4.	Proses produksi Kelompok Tani Cemerlang	15
5.	Pengolahan lahan	16
6.	Penanaman bibit dan Penanaman benih	16
7.	Proses pengemasan sayuran dan Contoh dari pemesanan tomat	17
8.	Saluran secara langsung	20
9.	Saluran secara tidak langsung	20
10.	<i>Business model canvas</i> Kelompok Tani Cemerlang	24
11.	Kerangka ide pengembangan bisnis	26
12.	Promosi melalui media sosial dan contoh pemesanan	28
13.	Validasi blok <i>customer segment</i>	28
14.	Validasi blok <i>value proposition</i>	29
15.	Validasi blok <i>channel</i>	29
16.	Validasi blok <i>customer relationship</i>	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kandungan gizi tomat	34
2.	<i>Business model canvas</i> pada unit bisnis pengembangan pasar tomat	36