

RINGKASAN

SUKMAWATY MARHAENY SEMBIRING. Perluasan Pasar Tomat Menggunakan Media Online Instagram pada Kelompok Tani Cemerlang Cianjur. *The Expansion of the Tomato market using Instagram Online Media in Kelompok Tani Cemerlang Cianjur*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Kelompok Tani Cemerlang merupakan kelompok tani yang terbentuk dari binaan PPL yang berada di Desa Ciherang pada tahun 2006 yang membina para petani untuk membentuk suatu kelompok tani. Pada tanggal 29 april 2009 dilaksanakan pengukuhan Kelompok Tani Cemerlang oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan Dan Holtikultura. Kelompok Tani Cemerlang saat ini di ketuai oleh Bapak Deden Abdulatif, Kelompok Tani Cemerlang memiliki 20 anggota yang bergerak di bidang pertanian khususnya bagian produksi sayuran.

Tujuan dari studi kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide yaitu mengoptimalkan pemasaran dengan menggunakan aplikasi Instagram sebagai media pemasaran sayuran yang ada pada kelompok tani cemerlang khususnya sayuran jenis Tomat. Ini adalah peluang untuk sebagian perusahaan memasarkan produknya melalui *internet* secara optimal dan terstruktur dengan menggunakan fasilitas yang diberikan pada aplikasi *Instagram*.

Business model canvas (BMC) awal Kelompok Tani Cemerlang berisi pengelompokkan sembilan blok dalam BMC. Sembilan blok tersebut terdiri dari *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue stream, key resources, key activities, key partners* dan *cost structures*. BMC didasarkan pada kondisi perusahaan saat ini. Kondisi Kelompok Tani Cemerlang saat ini menawarkan nilai kepada pelanggan berupa pesanan yang dapat disesuaikan dengan keinginan pembeli dan menyelesaikan pekerjaan, karena jenis tanaman yang diproduksi oleh Kelompok Tani Cemerlang sangat banyak jumlahnya. Segmen pelanggannya terdiri dari tengkulak, toko swalayan serta restoran Jepang dan Korea.

Kelompok Tani Cemerlang mempunyai hubungan kerjasama dengan beberapa *supplier* dan toko swalayan. Sumberdaya yang ada saat ini terdiri dari sumberdaya fisik, sumberdaya manusia, sumberdaya keuangan dan juga sumberdaya intelektual. Arus penerimaan yang diperoleh oleh Kelompok Tani Cemerlang berasal dari penjualan sayuran sebesar Rp241.318.000,00 per bulan. Struktur biaya pada Kelompok Tani Cemerlang terdiri atas biaya investasi dan biaya operasional. Total biaya investasi yang dikeluarkan oleh kelompok tani pada masa awal pendirian usaha yaitu sebesar Rp1.790.880.500,00 dan biaya operasional kelompok tani pada tahun 2019 mencapai Rp1.574.604.000,00.

Hasil analisis pengembangan usaha berdasarkan potensi usaha dan prospek pada perusahaan. Kelompok Tani Cemerlang perlu membuat akun *Instagram* untuk pengembangan usaha kedepannya, media *online* ini membantu Kelompok Tani Cemerlang dalam sektor pemasarannya.

Kata kunci : *Instagram*, Pemasaran, Tomat