



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR TOMAT MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE INSTAGRAM PADA KELOMPOK TANI CEMERLANG CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SUKMAWATI MARHAENY SEMBIRING
 Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir yang berjudul Perluasan Pasar Tomat Menggunakan Media *Online Instagram* pada Kelompok Tani Cemerlang Cianjur adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Sukmawaty Marhaeny Sembiring
J3J117012

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SUKMAWATY MARHAENY SEMBIRING. Perluasan Pasar Tomat Menggunakan Media Online Instagram pada Kelompok Tani Cemerlang Cianjur. *The Expansion of the Tomato market using Instagram Online Media in Kelompok Tani Cemerlang Cianjur*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Kelompok Tani Cemerlang merupakan kelompok tani yang terbentuk dari binaan PPL yang berada di Desa Ciherang pada tahun 2006 yang membina para petani untuk membentuk suatu kelompok tani. Pada tanggal 29 april 2009 dilaksanakan pengukuhan Kelompok Tani Cemerlang oleh Dinas Pertanian Tanaman Pangan Dan Holtikultura. Kelompok Tani Cemerlang saat ini di ketuai oleh Bapak Deden Abdulatif, Kelompok Tani Cemerlang memiliki 20 anggota yang bergerak di bidang pertanian khususnya bagian produksi sayuran.

Tujuan dari studi kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide yaitu mengoptimalkan pemasaran dengan menggunakan aplikasi Instagram sebagai media pemasaran sayuran yang ada pada kelompok tani cemerlang khususnya sayuran jenis Tomat. Ini adalah peluang untuk sebagian perusahaan memasarkan produknya melalui *internet* secara optimal dan terstruktur dengan menggunakan fasilitas yang diberikan pada aplikasi *Instagram*.

Business model canvas (BMC) awal Kelompok Tani Cemerlang berisi pengelompokkan sembilan blok dalam BMC. Sembilan blok tersebut terdiri dari *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue stream, key resources, key activities, key partners* dan *cost structures*. BMC didasarkan pada kondisi perusahaan saat ini. Kondisi Kelompok Tani Cemerlang saat ini menawarkan nilai kepada pelanggan berupa pesanan yang dapat disesuaikan dengan keinginan pembeli dan menyelesaikan pekerjaan, karena jenis tanaman yang diproduksi oleh Kelompok Tani Cemerlang sangat banyak jumlahnya. Segmen pelanggannya terdiri dari tengkulak, toko swalayan serta restoran Jepang dan Korea.

Kelompok Tani Cemerlang mempunyai hubungan kerjasama dengan beberapa *supplier* dan toko swalayan. Sumberdaya yang ada saat ini terdiri dari sumberdaya fisik, sumberdaya manusia, sumberdaya keuangan dan juga sumberdaya intelektual. Arus penerimaan yang diperoleh oleh Kelompok Tani Cemerlang berasal dari penjualan sayuran sebesar Rp241.318.000,00 per bulan. Struktur biaya pada Kelompok Tani Cemerlang terdiri atas biaya investasi dan biaya operasional. Total biaya investasi yang dikeluarkan oleh kelompok tani pada masa awal pendirian usaha yaitu sebesar Rp1.790.880.500,00 dan biaya operasional kelompok tani pada tahun 2019 mencapai Rp1.574.604.000,00.

Hasil analisis pengembangan usaha berdasarkan potensi usaha dan prospek pada perusahaan. Kelompok Tani Cemerlang perlu membuat akun *Instagram* untuk pengembangan usaha kedepannya, media *online* ini membantu Kelompok Tani Cemerlang dalam sektor pemasarannya.

Kata kunci : *Instagram*, Pemasaran, Tomat



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR TOMAT MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE INSTAGRAM PADA KELOMPOK TANI CEMERLANG CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SUKMAWATY MARHAENY SEMBIRING



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian laporan akhir : Annisa Soeyono, S.Si.,M.M.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Tomat Menggunakan Media Online
Instagram pada Kelompok Tani Cemerlang Cianjur
Nama : Sukmawaty Marhaeny Sembiring
NIM : J3J117012

Disetujui oleh
Pembimbing

Pembimbing : Dr Ir Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Petua Program Studi : Dr.Ir Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, DipAg.Ec, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 11 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 16 Oktober 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.