

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Telkom memiliki beberapa divisi, salah satu divisinya adalah *Divisi Digital Service* (DDS). DDS dibantu oleh beberapa unit, salah satunya adalah Codex. Codex berfokus kepada bagaimana melayani orang atau talenta berkualitas baik untuk membangun layanan digital dan juga mengubah Telkom Indonesia dari Perusahaan Telco menjadi Perusahaan Telco Digital.

Dalam upaya bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*, TelkomGroup mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Transformasi tersebut akan membuat organisasi TelkomGroup menjadi lebih *lean* (ramping) dan *agile* (lincah) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung sangat cepat. Hal ini membuat Codex bergerak di bidang proses perekrutan karyawan. Sistem perekrutan karyawan di Telkom yang masih dilakukan secara manual pada Codex berinisiatif untuk membuat sistem perekrutan karyawan secara digital. Sistem tersebut yaitu Talent Management System dan saat ini sedang dikembangkan oleh Codex.

Talent Management System adalah sistem untuk merekrut *candidate* yang berkualitas melalui berbagai proses sehingga layak menjadi talent di Codex. Salah satu modul yang ada di Talent Management System ini adalah modul *summary recruitment*. Modul *summary recruitment* berisi tahapan dan proses dari seorang *user* yang berkeinginan atau tertarik untuk menjadi *talent* di Codex. Tahapan awal yang dilalui oleh *user* adalah bagaimana seorang *user* mendapatkan informasi tentang Codex, sehingga tertarik untuk bergabung dengan Codex. Lalu tahapan selanjutnya adalah proses *user* menjadi *candidate*, melakukan *interview*, membuat penawaran hingga *user* tersebut diterima atau ditolak oleh Codex.

Codex berharap dengan adanya Talent Management System ini dapat menyelesaikan permasalahan proses perekrutan karyawan yang dilakukan secara manual. Sehingga dapat membantu *Human Resources* (HR) dalam menyeleksi *talent* yang berkualitas untuk dipekerjakan di perusahaan.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan *Backend* Sistem Informasi Talent Management System Modul *Summary Recruitment* di Codex *Powered by* Telkom Indonesia, yaitu:

- 1 Menyediakan modul *summary recruitment* di Talent Management System.
- 2 Menyediakan sepuluh tahapan (*funneling*) proses rekrutmen *candidate* dalam modul *summary recruitment*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

### 1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan *Backend* Sistem Informasi Talent Management System Modul *summary recruitment* di *Codex Powered by Telkom Indonesia*, yaitu:

- 1 Memudahkan *Human Resources* (HR) dalam melakukan perekrutan terhadap *candidate* secara digital
- 2 Memudahkan HR untuk mengetahui tahapan perekrutan yang sudah dilalui oleh *candidate*.

### 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Pembuatan *Backend* Sistem Informasi Talent Management System Modul *Summary Recruitment* di *Codex Powered by Telkom Indonesia* sebagai berikut:

- 1 Sistem informasi Talent Management System modul *summary recruitment* hanya berbasis *website*.
- 2 Sistem informasi ini digunakan oleh *User* dan Tim Operasional (TM Ops).
- 3 Terdapat sepuluh tahapan (*funneling*) pada proses rekrutmen hingga menjadi *talent* di *Codex*



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies