



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b>	<b>i</b>
<b>RINGKASAN</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>METODE</b>	<b>2</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>3</b>
<b>Fungsi <i>Marketing Communication</i> pada PT. Central Proteina Prima Tbk. di Wilayah EJ III</b>	<b>8</b>
<b>Gambaran Umum <i>Marketing Communication</i> pada PT. Central Proteina Prima Tbk. di Wilayah EJ III</b>	<b>10</b>
<b>Efektivitas Komunikasi Seorang <i>Marketing Communication</i> PT. Central Proteina Prima Tbk.</b>	<b>24</b>
<b>Hambatan Seorang <i>Marketing Communication</i> pada PT. Central Proteina Tbk.</b>	<b>30</b>
<b>SIMPULAN</b>	<b>31</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>34</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>35</b>

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1. Logo PT. CP Prima Tbk. sebagai logo perusahaan	6
2. Struktur Organisasi PT. Central Proteina Prima Tbk	8
3. Produk dari CP Prima	8
4. Produk dari CP Prima	9
5. Produk dari CP Prima	9
6. Kunjungan CP Prima ke UPT Sosial Kab. Blitar	13
7. Berita PT. CP Prima pada Portal KacamataPublik.com	14
8. Berita PT. CP Prima pada Portal KacamataPublik.com	14
9. Tampilan kedekatan <i>Marketing Communication</i> dan konsumen	16
10. Tampilan kedekatan <i>Marketing Communication</i> dan konsumen	17
11. Suasana rapat <i>Marketing Communication</i>	18
12. Tampilan kedekatan <i>Marketing Communication</i> dan konsumen	20
13. Tampilan kedekatan <i>Marketing Communication</i> dan konsumen	21
14. Tampilan pemberian pendidikan pajak	22
15. GSM di Tulungagung oleh <i>Marketing Communication</i>	23
16. Bantuan subsidi benih oleh <i>Marketing Communication</i>	24
17. Model proses komunikasi Laswell (Cangara 2009)	26

## DAFTAR TABEL

1. Peta operasional pasat PT. Central Proteina Prima Tbk.	11
2. Peta wilayah abaya 1.0 per tahun	12
3. Wilayah	12

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto kegiatan <i>marketing communication</i> berkunjung ke petani	36
2. Foto melakukan C5K ke Panti Jompo	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

