



RINGKASAN

MOCHAMAD BAGUS TAUFIK AKBAR. J3A115009. 2018. Fungsi Komunikasi Pemasaran Pada PT. Central Proteina Prima Tbk. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi IPB, Institut Pertanian Bogor.

Dosen Pembimbing: Dr Ir Bagus P. Purwanto MAgr

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media yang dapat menimbulkan timbal balik serta persamaan persepsi. Media Siber atau *online* memiliki kelebihan untuk mengirimkan informasi secara cepat karena dapat dengan mudah untuk mengakses internet, datanya pun dapat disimpan dan bisa sewaktu-waktu dapat digunakan kembali atau arsip.

Laporan akhir berjudul Fungsi *marketing communication* pada PT. Central Proteina Prima Tbk. sebagai langkah menjelaskan fungsi hambatan dan strategi mengatasinya dalam fungsi *marketing communication* di PT. Central Proteina Prima Tbk. Divisi *marketing communication* diharapkan dapat berfungsi sebagai pelaksana tugas komunikasi yang baik antara perusahaan dan konsumen. Fakta dilapangan menunjukkan bahwa masih ada hambatan umum terutama pada sasaran marketing dimana masih sering terjadi *miss communication* antara *marketing communication* dan konsumen.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan pengertian *marketing communication* pada PT. Central Proteina Prima Tbk., dan menjelaskan fungsi dari *marketing communication*. Selain itu Laporan Akhir ini juga bertujuan untuk memaparkan hambatan yang dialami saat menjadi *marketing communication*.

Lokasi pengumpulan data berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) untuk melengkapi Laporan Akhir dilakukan di PT Central Proteina Prima Tbk. JL. Surabaya – Mojokerto KM 19 Sepanjang Sidoarjo, Wilayah EJ III (Tulungagung, Kota Blitar, Kab. Blitar, Kota Kediri, Kab. Kediri dan Kab. Trenggalek) Jawa Timur. Praktik kerja lapangan berlangsung sejak 19 Februari sampai dengan 21 April 2018, dengan kurun waktu kerja 720 jam. Alat yang dipakai adalah laptop, handphone dan komputer. Alat-alat tersebut dipakai dalam rangka menunjang aktivitas pengumpulan data, selain dari hal tersebut data juga di dulang melalui kajian secara intensif dan komprehensif dalam kajian diskursus kedataan ataupun diskursus kepustakaan yang juga melalui proses kajian pustaka.

Seorang *marketing communication* di PT. Central Proteina Prima Tbk. dalam melakukan tugasnya senantiasa melakukan study kasus terlebih dahulu sebelum melakukan persiapan pengorganisasian ataupun penjalanan strategi yang sudah dilaksanakan, sedangkan proses kontrol selalu dilakukan pada saat moment evaluasi. Dalam penjalanannya seorang *marketing communication* memiliki strategi berupa subsidi pakan ikan atau bibit, pemberian sekolah pajak atau kegiatan GSM yang rutin dijalankan setiap bulan sekali di tempat tempat yang dipandang potensial oleh perusahaan.

