

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	X
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
4 RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Strategi SWOT	31
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	34
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	45
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.7 Perencanaan Finansial	46
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	51
5 SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi di daerah DKI Jakarta tahun 2017-2019	1
2	Data konsumsi susu di DKI Jakarta tahun 2017-2019	1
3	Data produksi susu sapi di Bahro Milk setiap minggunya	2
4	Jenis, data yang diperoleh, sumber data, dan teknik pengumpulan data	4
5	Analisis matriks SWOT pada Peternakan Bahro Milk	5
6	Mesin yang digunakan di Peternakan Bahro Milk	16
7	Peralatan yang dimiliki oleh Peternakan Bahro Milk	16
8	Tingkat inflasi di tahun 2017-2019	24
9	Peningkatan per kapita di DKI Jakarta pada tahun 2016-2018	24
10	Analisis faktor eksternal Bahro Milk	26
11	Analisis faktor internal Bahro Milk	30
12	Rata-rata permintaan dan penawaran dari produk es krim Bahrel selama satu bulan	35
13	Daftar peralatan dan perlengkapan	39
14	Bahan baku dalam pembuatan es krim	40
15	Target produksi es krim Bahrel	40
16	Jadwal produksi es krim Bahrel dalam satu minggu	44
17	Daftar perencanaan kolaborasi es krim Bahrel	46
18	Proyeksi penjualan es krim Bahrel	47
19	Rincian biaya tetap produksi es krim Bahrel	48
20	Rincian biaya variabel produksi es krim Bahrel tahun pertama	48
21	Rincian biaya variabel produksi es krim Bahrel tahun 2-5	49
22	Indikator kriteria investasi es krim susu	49
23	Analisis switching value pengembangan bisnis es krim susu	50
24	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis es krim susu	51
25	Hasil penjadwalan dengan metode CPM	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Bahro Milk	14
2	Rumusan ide pengembangan bisnis es krim susu pada Bahro Milk	33
3	Rencana logo dan produk es krim Bahrel	34
4	Rencana label untuk produk es krim Bahrel	36
5	Saluran distribusi dari produk es krim bahrel	37
6	Tampilan <i>Instagram</i> Bahro Milk	53
7	Tahapan proses produksi es krim Bahrel	39
8	Perebusan susu murni	41
9	Adonan es krim sudah siap	41
10	Adonan dibekukan dalam <i>freezer</i>	41
11	Adonan es krim di <i>Mixer</i>	42
12	Pengemasan es krim	42
13	Es krim disimpan dalam <i>freezer</i>	43
14	<i>Layout</i> Produksi es krim Bahrel	43
15	Struktur organisasi pada Bahro Milk	60
16	<i>Precedence graph</i> perbandingan bisnis produk olahan es krim susu	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel matriks SWOT	57
2	Surat penjanjian kersama usaha es krim Bahrel	60
3	Minat pasar terhadap produk es krim Bahrel	61
4	Obat-obatan ketika sapi sakit	80
5	Proses Inseminasi Buatan (IB)	80
6	Susu pasteurisasi <i>plain</i> dan susu pasteurisasi <i>cup</i>	65
7	Rencana biaya investasi kegiatan bisnis es krim Bahrel	66
8	Rencana laba rugi kegiatan bisnis es krim Bahrel	68
9	Analisis <i>cashflow</i> pada unit bisnis es krim Bahrel	70
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sebesar 64% pada unit bisnis es krim Bahrel	74
11	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga susu sebesar 1692% pada unit bisnis es krim Bahrel	75

