




DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1  PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis Swot	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 Metode CPM	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	38
4.2.5	Perencanaan Sumber daya Manusia	38
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	39
4.2.7	Perencanaan Finansial	39
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	43
5	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi cabai merah	1
2	Jumlah produksi cabai di 5 provinsi sentra produksi cabai di Indonesia	2
3	Jumlah produksi cabai di Sukabumi (kw)	2
4	Rata-rata konsumsi makan jadi per kapita di Indonesia	3
5	Matriks SWOT	5
6	Mesin dan alat pertanian	13
7	Tenaga kerja tetap pada kelompok tani ganda resmi	14
8	Sarana dan prasarana pada poktan ganda resmi	16
9	Data Upah Minimum Kabupaten Sukabumi	21
10	Analisis lingkungan makro Kelompok Tani Ganda Resmi	22
11	Pesaing Kelompok Tani Ganda Resmi	22
12	Data Pemasok input pada Kelompok Tani Ganda Resmi	23
13	Faktor lingkungan eksternal Kelompok Tani Ganda Resmi	24
14	Faktor lingkungan internal	26
15	Data survei permintaan dan penawaran sambal cabai merah per Maret 2020	28
16	Daftar pesaing sambal cabai merah	28
17	Perhitungan HPP/Tahun	30
18	Jadwal produksi sambal cabai	32
19	Jadwal kegiatan produksi sambal cabai per hari	33
20	Kapasitas produksi sambal cabai	33
21	Kebutuhan bahan baku per minggu	33
22	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan	34
23	Penerimaan penjualan sambal cabai merah	41
24	Hasil perhitungan kelayakan investasi sambal cabai merah	41
25	Hasil perhitungan analisis <i>switching value</i> sambal cabai	42
26	Aktivitas pengembangan bisnis	43
27	Solusi PERT CPM pengolahan produk sambal cabai	44





DAFTAR GAMBAR

1	(a) Persiapan lahan (b) Pemasangan mulsa	17
2	Penyemaian pada bibit cabai keriting	18
3	(a) Sambal cabai (b) Logo sambal cabai	30
4	Alur produksi sambal cabai	31
5	Kompas gas 2 tungku	34
6	Regulator Quantum	35
7	Spatula	35
8	Blender	35
9	Timbangan digital	36
10	Talenan	36
11	Tempat sampah	37
12	Layout tempat produksi	37
13	Struktur organisasi sambal kampion	38
14	Tahapan project pengembangan bisnis	44

DAFTAR LAMPIRAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Ganda Resmi	49
2	Matriks SWOT	50
3	Biaya investasi	51
4	Biaya tetap	52
5	Biaya variabel	52
6	Proyeksi laba rugi	53
7	Cash flow	56
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku 121%	59
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual 11%	62
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan jumlah produksi 11%	65