



RINGKASAN

DIKY MANCINI PUTRA. Pendirian Unit Bisnis Komoditas Sayuran Pada Asri Farm dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Establishment of a Vegetable Commodity Business Unit at Asri Farm with an Business Model Canvas Approach*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Tanaman hias merupakan salah satu komoditas potensial yang dapat dikembangkan baik dalam skala kecil maupun besar. Tanaman hias diartikan sebagai segala jenis tanaman yang memiliki nilai hias (bunga, batang, tajuk, cabang, daun, akar, aroma, dan sebagainya) yang menimbulkan kesan seni. Bunga potong merupakan salah satu komoditi pertanian yang dapat membantu meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan petani. Bunga krisan merupakan salah satu tanaman bunga hias potong yang telah lama dibudi dayakan di Indonesia. Bunga krisan bisa digunakan sebagai bunga pot, rangkaian, dekorasi ruangan. Sebagai bunga potong krisan digunakan untuk bahan dekorasi ruangan, jambangan (vas) bunga dan rangkaian bunga. Saat ini permintaan bunga menurun karena adanya *COVID-19*. Dampak yang ditimbulkan karena pandemi *COVID-19* sangat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia karena jual beli di masyarakat sangat rendah. Bunga merupakan kebutuhan sekunder maka para konsumen lebih memilih kebutuhan primer salah satunya sayuran.

Tujuan penulisan kajian bisnis ini adalah Memetakan *Business Model Canvas* perusahaan Asri Fram, menganalisis *Business Model Canvas* dengan Analisis SWOT pada Asri Farm, dan mengalihkan komoditas baru menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*. Metode yang digunakan dalam menulis kajian pengembangan bisnis ini adalah metode analisis kualitatif dan analisis kuantitatif.

Kebun krisan Asri Farm merupakan perkebunan bunga krisan di Kabupaten Sukabumi yang sudah berdiri sejak tahun 2002. Usaha perkebunan bunga krisan ini didirikan oleh Bapak Yandi. Awal mula didirikan perkebunan krisan bertempat di Subang-Jawa Barat. Setelah itu pada tahun 2018 Pindah ke Nagrak dan terakhir pindah kembali ke Sukabumi Regensi. Seiring berkembangnya usaha bunga krisan Bapak Yandi, perkebunan ini tidak hanya mampu krisan saja tetapi juga mampu memproduksi produk berbagai jenis sayuran seperti cabai. Dan juga usaha krisan Asri Farm ini memelihara domba. Pada saat ini, perkebunan krisan Asri Farm memiliki luas sekitar 2 Ha yang terdiri dari bangunan dan lahan produksi.

Berdasarkan hasil pemetaan bisnis menggunakan Business Model Canvas (BMC) pada Asri Farm yang dianalisis dengan analisis SWOT didapatkan ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis komoditas sayuran pada Asri Farm. Ide pengembangan bisnis ini layak berdasarkan aspek finansial karena telah memenuhi syarat kelayakan bedasarkan kriteria investasi yaitu NPV Rp261.563.026,00; IRR 74% , Net B/C 2,84; Gross B/C 1,29; Payback period 2 tahun 2 bulan.

Kata kunci : *Business Modal Canvas*, cabai merah keriting, kriteria kelayakan usaha