



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPRIAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumberdaya perusahaan	20
3.3.1 Sumberdaya fisik	20
3.3.2 Sumberdaya manusia	22
3.4 Unit bisnis	23
3.4.1 Pemasaran Susu	24
3.4.2 Pengolahan Susu Segar	24
3.4.3 Unit usaha simpan pinjam	25
3.4.4 Unit usaha pelayanan sarana produksi peternak	26
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis	26
4.1.1 Analisis lingkungan eksternal perusahaan	26
4.1.2 Analisa Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	32
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.2 Rencana pengembangan bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan produksi	39
4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	41
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	42
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43
4.3 Tahapan pengembangan bisnis	46



5	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	71

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi sapi anggota KPSP Saluyu tahun 2017-2019	1
2	Jenis data primer dan sekunder kajian pengembangan	2
3	Matriks SWOT	3
4	Segmentasi	6
5	Kemitraan pada KPSP Saluyu	13
6	Nama dan tugas karyawan KPSP Saluyu	18
7	Anggota KPSP Saluyu	20
8	Nama kelompok KPSP Saluyu	20
9	Peralatan kantor KPSP Saluyu	21
10	Kendaraan operasional KPSP Saluyu	22
11	Peralatan operasional	22
12	Permodalan KPSP Saluyu tahun 2018-2019	23
13	Analisis lingkungan makro di KPSP Saluyu	28
14	Pesaing Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu	28
15	Analisis lingkungan industri	29
16	Faktor lingkungan internal di KPSP Saluyu	32
17	Alternatif strategi	34
18	Jumlah sapi anggota KPSP Saluyu tahun 2017-2019	36
19	Data permintaan sapi perah anggota KPSP Saluyu	37
20	Jadwal produksi dan persiapan kandang pembibitan	41
21	Jadwal produksi pemerahan dalam sehari di KPSP Saluyu	41
22	Gaji karyawan unit bisnis pembibitan sapi perah	42
23	Kriteria kelayakan bisnis	44
24	Hasil analisis switching value unit bisnis pembibitan sapi perah	45
25	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	48
26	List aktivitas kritis didalam jalur	48

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi KPSP Saluyu	13
2	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	35
3	Sapi perah <i>Frisia Holstein</i> (FH)	36
4	Distribusi sapi perah KPSP Saluyu	38
5	Data letak lokasi produksi	40
6	Struktur Organisasi	42
7	Tahapan pengembangan bisnis pembibitan sapi perah	46
8	Titik kritis dalam jalur pada tahap pengembangan bisnis	48



## DAFTAR LAMPRIAN

1 Hasil pembobotan dan rating SWOT	53
2 Tabel SWOT	55
3 Skor faktor strategi internal KPSP Saluyu	57
4 Skor faktor strategi eksternal KPSP Saluyu	58
5 Cashflow	59
6 Laba rugi	61
7 Switching value Penurunan Penjualan	63
8 Swiching value Peningkatan harga pakan	65
9 Peralatan kandang	67
10 Proyeksi pembibitan sapi perah	69
11 Barcode alamat KPSP Saluyu	70

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.