



RINGKASAN

FIDY IQBAL MAWAGENA. Pendirian Unit Bisnis Pembibitan Sapi Perah di Koperasi Peternak Sapi Perah Saluyu Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. *Establishment of Dairy Cattle Breeding Business Unit at Saluyu Dairy Farmer Cooperative in Kuningan Regency West Java*. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

Indonesia mempunyai potensi yang sangat besar di bidang agribisnis karena sumberdaya alam yang berlimpah dan lokasi wilayah Indonesia yang strategis di pasar dunia serta luasnya prospek pasar agribisnis di tingkat nasional maupun internasional. Agribisnis dalam bidang peternakan di Indonesia memiliki potensi yang cukup baik karena komoditi peternakan dikenal sebagai komoditas yang memiliki banyak manfaat. Peternakan adalah kegiatan mengembangbiakan dan membudidayakan hewan ternak untuk mendapatkan manfaat dan hasil dari kegiatan tersebut. Salah satu hewan ternak yang memiliki potensi tinggi yaitu sapi perah.

Usaha peternakan sapi perah tidak terlepas dari peran peternak sebagai pelaku usaha dan koperasi sebagai tempat untuk memasarkan hasil usaha. Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu merupakan salah satu koperasi yang berlokasi di Kabupaten Kuningan. Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu menjadi tempat kegiatan usaha peternak sapi perah dengan mendistribusikan susu segar yang disetorkan oleh anggota peternak ke Industri Pengolahan Susu (IPS). Namun KPSP Saluyu perlu menambahkan populasi sapi untuk meningkatkan produksi susu. Salah satu penanganan untuk meningkatkan populasi yaitu mendirikan pembibitan sapi perah untuk dipasarkan ke peternak.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu dengan melakukan pendirian unit bisnis pembibitan sapi perah. Selain itu menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis pendirian unit bisnis pembibitan sapi perah di Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu.

Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Saluyu berlokasi di Jl. Pasir Kaler No.7, Kelurahan Cigugur, Kecamatan Cigugur, Kabupaten Kuningan Jawa Barat. KPSP Saluyu memiliki 32 orang karyawan dan 320 anggota aktif serta 128 anggota pasif. Populasi sapi anggota KPSP Saluyu yaitu Sebanyak 1579 ekor sapi. Kajian pengembangan bisnis ini dilakukan di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Saluyu didapatkan dari hasil analisis SWOT, faktor internal dan faktor eksternal perusahaan, *weakness* dan *opportunities*.

Analisis yang diperoleh menghasilkan ide pengembangan bisnis yaitu pendirian unit bisnis pembibitan sapi perah Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Pembibitan sapi perah rencananya akan menjual indukan sapi yang memiliki kualitas yang baik dengan menjual harga Rp20.000.000,00 per ekor dengan sistem bagi hasil susu dari peternak dan koperasi serta menjual hasil susunya kepada Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu.

Usaha ini layak untuk dijalankan berdasarkan analisis kelayakan finansial dan non finansial yang menyatakan bahwa hasil dalam perhitungan diperoleh *net present value* Rp1.959.908.806.31, IRR 74%, *Gross B/C* 1,6, *Net B/C* 4,7, dan *payback period* kurang dari umur bisnis yaitu 2 tahun 6 bulan, dengan adanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



analisis yang telah dilakukan Koperasi Peternak Sapi Perah (KPSP) Saluyu dapat menggunakan kelemahan dan peluang yang terjadi pada koperasi. Perencanaan pengembangan bisnis pembibitan sapi perah memiliki nilai analisis *switching value* penurunan penjualan 42% dan kenaikan harga pakan 154%, sehingga koperasi perlu memperluas promosi kepada anggotanya agar usaha pembibitan sapi perah tetap berjalan.

Kata kunci: Pengembangan bisnis, KPSP Saluyu, pembibitan sapi perah, susu.



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.