



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
1 Lokasi dan Waktu	3
2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3.1 Analisi SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek sumber daya manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Sosial dan Lingkungan	10
2.3.8 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	15
1 Sejarah Perkembangan perusahaan	15
2 Organisasi Manajemen dan Sumber daya Manusia	16
3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber daya Fisik	17
3.3.2 Sumber daya Manusia	19
3.3.3 Sumber daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan input (Bahan dan Peralatan)	20
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	29
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	39
4.2.3 Perencanaan Produksi	42
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	51
3 Tahapan Pengembangan Bisnis	55
5 SIMPULAN DAN SARAN	58



5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

1 Data, sumber data dan metode pengumpulan data	3
2 Matriks SWOT	4
3 Format analisis laba rugi	11
4 Sarana produksi CV Bening Jati Anugrah	18
5 Prasarana produksi CV Bening Jati Anugrah	19
6 Deskripsi tenaga kerja pada CV Bening Jati Anugrah 2019	20
7 harga produk olahan CV Bening Jati Anugrah	26
8 Data permintaan dan penawaran distributor CV Bening Jati Anugrah.	28
9 Analisis lingkungan eksternal CV Bening Jati Anugrah	31
10 Analisis lingkungan internal CV Bening Jati Anugrah	35
11 Segmentasi pasar CV Bening Jati Anugrah	40
12 Peralatan produksi	44
13 Kapasitas produksi sebelum pengembangan	49
14 Jadwal produksi CV Bening Jati Anugrah.	49
15 Rencana pemasok input CV Bening Jati Anugrah	51
16 Proyeksi penerimaan penjualan sebelum pengembangan bisnis	52
17 Proyeksi penerimaan penjualan setelah pengembangan bisnis	52
18 Indikator kelayakan kas sebelum pengembangan produksi	54
19 Indikator kelayakan kas sesudah pengembangan produksi	54
20 Analisis sensitivitas sebelum peningkatan produksi	55
21 Analisis sensitivitas setelah peningkatan produksi	55
22 List aktivitas tahapan bisnis peningkatan produktivitas olahan	56
23 Perhitungan <i>critical path method</i> tahapan pengembangan bisnis	57

DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi CV Bening Jati Anugrah	16
2 Tempat pendistribusian olahan ikan pada CV Bening Jati Anugrah	25
3 Rumusan ide pengembangan bisnis	36
4 (A) silent cutter kapasitas 15 kg, (B) silent cutter kapasitas 25 kg	37
5 Produk olahan dari CV Bening Jati Anugrah	38
6 Tempat pelatihan Bening Jati Anugrah P2MKP	39
7 Alur pendistribusian produk dari CV Bening Jati Anugrah	42
8 <i>Layout</i> ruang produksi	43
9 Alur proses produksi	44
10 Pembuatan adonan somay	46



11	Proses pencetakan bakso dengan menggunakan mesin	46
12	Proses penirisan dan pendinginan	47
13	Pengemasan dan pelabelan	48
14	Alur Pengembangan bisnis metode CPM	57

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	61
2	Analisis SWOT (lanjutan)	62
3	Biaya investasi sebelum peningkatan produktivitas CV Bening Jati Anugrah	63
4	Biaya investasi setelah peningkatan produktivitas CV Bening Jati Anugrah	64
5	Biaya tetap sebelum peningkatan produktivitas CV Bening Jati Anugrah	65
6	Biaya tetap sesudah peningkatan produktivitas CV Bening Jati Anugrah	66
7	Biaya Variabel Sebelum Peningkatan Produktivitas CV Bening Jati Anugrah	67
8	Biaya Variabel Setelah Peningkatan Produktivitas CV Bening Jati Anugrah	68
9	Laporan laba rugi CV Bening Jati Anugrah sebelum pengembangan bisnis	69
10	Laporan laba rugi CV Bening Jati Anugrah setelah pengembangan bisnis	70
11	Cashflow sebelum pengembangan bisnis pada CV Bening Jati Anugrah	71
12	Cashflow sesudah pengembangan bisnis pada CV Bening Jati Anugrah	74
13	Analisis sensitivitas penurunan produksi 5% sesudah pengembangan bisnis	77
14	Sensitivitas sesudah pengembangan bisnis kenaikan harga bahan baku 30%	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

