



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kerja	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Analisis Lingkungan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	38
4.2.3 Perencanaan Produksi	41
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	49
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	50
4.2.7 Perencanaan Finansial	50
4.3 Analisis Lingkungan Bisnis	54
5 SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58



DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi daging segar per kapita per tahun 2013-2017	1
2	Produksi daging ayam ras di Indonesia (ton) tahun 2013-2019	2
3	Matriks SWOT	4
4	Daftar bangunan di PT. Male Karya Bersinar	15
5	Peralatan produksi pada PT. Male Karya Bersinar	17
6	Data inflasi Januari - Juni 2020	27
7	Komposisi asam amino tepung ikan dan tepung DOC	39
8	Proporsi individu yang menggunakan internet di Indonesia	40
9	Jumlah pasokan telur tetas	43
10	Jumlah dari limbah telur segar, telur stok, dan telur <i>setting</i>	44
11	Jumlah dari hasil inkubasi/ <i>setting</i>	44
12	Jumlah limbah <i>explode, infertil, early death</i>	45
13	Hasil dari penetasan DOC	45
14	Data sampling <i>weight loss</i> rata-rata (gr)	46
15	Rebutuhan peralatan dan perlengkapan	46
16	<i>Cashflow</i> dari pengembangan bisnis tepung DOC	52
17	Hasil perhitungan analisis <i>switching value</i>	53
18	Tahapan aktivitas pembuatan tepung DOC	54
19	Hasil perhitungan CPM	55

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT. Male Karya Bersinar	13
2	<i>Layout</i> PT. Male Karya Bersinar	16
3	Penerimaan telur tetas	20
4	Proses fumigasi pada telur tetas	21
5	Peneropongan telur	23
6	Pemanenan telur tetas	24
7	Proses vaksinasi DOC	24
8	Saluran pemasaran PT. Male Karya Bersinar	25
9	Limbah DOC afkir	36
10	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	37
11	Produk tepung DOC malfeed & Desain <i>sticker</i> untuk kemasan	38
12	<i>Layout</i> tempat produksi tepung DOC	42
13	Alur produksi tepung DOC	47
14	Tahapan pengembangan bisnis	55



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	63
2	Biaya investasi dan penyusutan	65
3	Biaya tetap	66
4	Biaya variabel	67
5	Perhitungan HPP	68
6	Laba/rugi (Rp,00)	69
7	Cashflow (Rp,00)	71
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku sebesar 17.4308777% (Rp,00)	74
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sebesar 3,43345342% (Rp,00)	77

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.