



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.2 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Matriks SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAMAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan perkembangan perusahaan	11
3.2 Aspek organisasi dan manajemen	12
3.3 Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Manusia	13
3.3.2 Sumberdaya Fisik	14
3.3.3 Sumberdaya Finansial	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.5 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	28
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	32
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan produk	38
4.2.3 Perencanaan Produksi	41
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	49
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	50

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.2.7 Perencanaan Finansial	50
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	54
5 SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi ikan di Indonesia tahun 2014-2018	1
2	Perkembangan produksi ikan konsumsi menurut jenis ikan Kabupaten Bogor 2013-2017	2
3	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
4	Diagram matriks SWOT	5
5	Jumlah sumberdaya manusia pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	13
6	Tingkat pendidikan tenaga kerja di UPR Pasir Gaok Fish Farm	14
7	Daftar inventaris sumberdaya fisik UPR Pasir Gaok Fish Farm	15
8	Daftar harga benih ikan lele	23
9	Daftar harga benih ikan patin	23
10	Data inflasi di Indonesia	25
11	Pesaing pembudidaya pembenihan ikan lele di wilayah Kabupaten Bogor	27
12	Analisis faktor lingkungan eksternal	28
13	Daftar pelanggan benih lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	29
14	Daftar pelanggan benih patin UPR Pasir Gaok Fish Farm	29
15	Faktor internal UPR Pasir Gaok Fish Farm	32
16	Permintaan dan penawaran ikan lele konsumsi di Kota Bogor 2019-2020	38
17	Proyeksi pemenuhan permintaan ikan lele konsumsi	41
18	Penawaran ikan lele pesaing	41
19	Peralatan produksi pembesaran ikan lele	43
20	Jadwal produksi pembesaran ikan lele UPR Pasir Gaok Fish Farm	47
21	Kapasitas produksi ikan lele konsumsi per kolam	48
22	Kapasitas produksi ikan lele per tahun	48
23	Perbedaan kegiatan produksi pembesaran ikan lele berdasarkan SNI 8122:2015	48
24	Penerimaan ikan lele konsumsi pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	52
25	Analisis kriteria investasi pembesaran ikan lele	53
26	Perhitungan <i>switching value</i>	54
27	Tahapan pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm	56
28	Solusi penjadwalan PERT/CPM pembesaran ikan lele pada UPR Pasir	56

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi UPR Pasir Gaok Fish Farm	12
2	Alur proses produksi budidaya benih lele UPR Pasir Gaok	17
3	Alur proses produksi budidaya benih ikan patin UPR Pasir Gaok	20
4	Alur ide pengembangan bisnis	37
5	Saluran pemasaran ikan lele konsumsi	40
6	Bagan alur produksi pembesaran ikan lele di UPR Pasir Gaok	44
7	Struktur organisasi UPR Pasir Gaok Fish Farm setelah pengembangan bisnis	50
8	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis pada UPR Pasir Gaok	56



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT UPR Pasir Gaok Fish Farm	60
2	Dokumen SNI 8122:2015	62
3	Dokumen SNI 8122:2015 lanjutan	63
4	Layout produksi UPR Pasir Gaok Fish Farm	64
5	Pola produksi pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	65
6	Biaya investasi dan biaya penyusutan pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	66
7	Biaya variabel pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	67
8	Biaya tetap pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	67
9	Proyeksi laba rugi pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	68
10	Proyeksi <i>cash flow</i> pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm	69
11	Proyeksi <i>cash flow</i> pembesaran ikan lele pada UPR Pasir Gaok Fish Farm (lanjutan)	70
12	Proyeksi <i>switching value</i> kenaikan harga pakan 29,30%	71
13	Proyeksi <i>switching value</i> kenaikan harga pakan 29,30% (lanjutan)	72
14	Proyeksi <i>switching value</i> penurunan penjualan 16%	73
15	Proyeksi <i>switching value</i> penurunan penjualan 16% (lanjutan)	74



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.