

RINGKASAN

AFIFAH DWI ANANDA. Pendirian Unit Bisnis Pembesaran Ikan Lele berdasarkan SNI 8122:2015 pada UPR Pasir Gaok Fish Farm Kabupaten Bogor. *The Establishment of Business Unit in Developing Catfish Based on SNI 8122:2015 of UPR Pasir Gaok Fish Farm at Bogor Regency*. Dibimbing oleh IIS DIATIN.

Kajian pengembangan bisnis ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada UPR Pasir Gaok Fish Farm yang berlokasi di Desa Pasir Gaok, Kecamatan Ranca Bungur, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Pelaksanaan PKL dilaksanakan selama 12 minggu dimulai sejak 20 Januari 2020 hingga 11 April 2020.

Data yang digunakan pada kajian pengembangan bisnis ini berasal dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pemilik perusahaan dan karyawan atau pengamatan langsung di lokasi PKL, sedangkan data sekunder diperoleh dari Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bogor dan Kementerian Kelautan dan Perikanan, serta melalui literatur yang berasal dari perpustakaan dan internet.

Kajian pengembangan bisnis yang dilakukan di UPR Pasir Gaok Fish Farm diperoleh dari strategi hasil analisis SWOT. UPR Pasir Gaok Fish Farm memiliki modal sendiri yang kuat dan memiliki lahan kosong yang belum dimanfaatkan serta adanya permintaan ikan lele konsumsi yang belum terpenuhi di pasar. Berdasarkan analisis tersebut menghasilkan ide untuk mendirikan unit bisnis baru pembesaran ikan lele yang mengacu pada SNI 8122:2015 tentang budidaya pembesaran ikan lele secara intensif dengan sistem pergantian air. Budidaya ikan dengan pergantian air secara berkala untuk mengurangi penumpukan bahan organik.

Aspek yang dikaji dalam pendirian unit bisnis ini adalah aspek non finansial yang meliputi aspek produksi, pemasaran, organisasi dan manajemen, kolaborasi, sumberdaya manusia, dan aspek finansial. Analisis aspek finansial yang dikaji adalah analisis *cash flow*, kriteria investasi, dan analisis *switching value*.

Produk utama yang dihasilkan dari pendirian unit bisnis ini adalah ikan lele konsumsi ukuran 6-10 ekor per kg. Ikan lele konsumsi ini dipasarkan ke pedagang pengecer ikan lele yang berada di pasar wilayah Kota Bogor.

Hasil analisis kriteria investasi yaitu NPV lebih besar dari 0 sebesar Rp210.806.421,00. Net B/C perusahaan lebih dari 1 yaitu 2,8, nilai IRR lebih dari bunga bank yaitu sebesar 74%. *Payback period* lebih kecil dari umur bisnis yaitu selama 2 tahun 9 bulan dari umur bisnis selama 5 tahun. Hasil analisis *switching value* menunjukkan batas toleransi maksimum perubahan kenaikan harga pakan ikan lele yaitu sebesar 29,30%. Batas toleransi maksimum perubahan penurunan penjualan ikan lele sebesar 16%.

Kata kunci : lele, pembesaran, SNI, UPR Pasir Gaok Fish Farm.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.