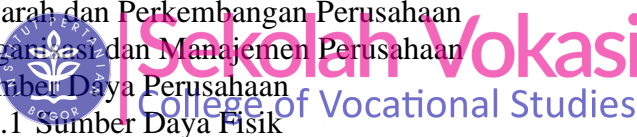




DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Finansial	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Input Produksi	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Rencana Pengembangan <i>Bisnis</i>	27
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	42
5 SIMPULAN DAN SARAN	45

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

1	Jumlah kunjungan wisatawan ke wilayah Bandung tahun 2013-2017	1
2	Jumlah produksi tahu dan ampas tahu di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	2
3	Analisis permintaan dan penawaran tahu susu oncom	2
4	Matriks SWOT	4
5	Jumlah sumber daya manusia Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tahun 2020	13
6	Kendaraan operasional Rumah Produksi Tahu Susu Lembang 2020	14
7	Analisis lingkungan internal Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	21
8	Analisis lingkungan makro Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	23
9	Analisis lingkungan industri Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	24
10	Persyaratan kuantitatif untuk kedelai kuning	25
11	Jumlah wisatawan Kabupaten Bandung Barat	25
12	Hasil survei lapang	28
13	Bahan baku untuk satu kali produksi	31
14	Jadwal produksi dan pemasaran tahu susu oncom Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	35
15	Waktu proses produksi tahu susu oncom dalam sehari	35
16	Rencana target produksi tahu susu oncom	35
17	Kebutuhan tenaga kerja bisnis tahu susu oncom	38
18	Biaya variabel tahu susu oncom tahun ke-1	40
19	Biaya variabel tahu susu oncom tahun ke-2 hingga tahun ke-10	40
20	Penerimaan penjualan tahu susu oncom	41
21	Kriteria kelayakan tahu susu oncom	41
22	Hasil analisis <i>switching value</i> unit bisnis tahu susu oncom	42
23	Penjadwalan aktivitas pengembangan bisnis	44
24	Aktivitas kritis pengembangan bisnis	45

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	11
2	Saluran distribusi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	17
3	Rumusan ide pengembangan bisnis Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	26
4	Kemasan mika dan tahu susu oncom dan logo	27
5	Saluran distribusi	29
6	Proses produksi tahu susu oncom	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

7	Ampas tahu susu	31
8	Oncom merah	31
9	Tepung roti	32
10	Cabai rawit	32
11	Telur	32
12	Bawang merah dan bawang putih	33
13	Garam beryodium dan minyak	33
14	Pencetakan tahu susu oncom	33
15	Layout tempat produksi tahu susu oncom	36
16	Struktur organisasi unit bisnis tahu susu oncom	36
17	Gambar 17 Pemetaan aktivitas pengembangan bisnis	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi peralatan Produksi tahu susu oncom	51
2	Dokumentasi kegiatan PKL di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	52
3	Peralatan operasional Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	54
4	Matriks SWOT Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	58
5	Biaya investasi tahu susu oncom di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang	60
6	Rincian biaya common cost	58
7	Rincian biaya tetap	59
8	Analisis laba rugi	58
9	Rincian cash flow	59
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi 14,413%	62
11	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga cabai 445%	65
12	Jadwal produksi tahu susu oncom tahun 1	68
13	Jadwal produksi tahu susu oncom tahun 2-10	70