

## RINGKASAN

ZULFIQAR ADZIZ GUNAWAN. Peningkatan Nilai Tambah Usaha dengan Pembuatan Tahu Susu Oncom dari Ampas Tahu Susu. *Increased Added Value of Business by Making Tofu Milk from Tofu Dregs*. Dibimbing oleh VERALIANTA SEBAYANG.

Penanggulangan limbah pabrik merupakan salah satu aspek penting dalam perusahaan karena jika limbah tidak ditanggulangi akan menyebabkan kerusakan lingkungan. Limbah yang dihasilkan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang berupa limbah organik yaitu ampas tahu susu yang perharinya bisa menghasilkan 240 kilogram ampas tahu susu. Limbah tahu susu ini yaitu ampas tahu susu masih bisa diolah dan bisa dijadikan sebuah produk karena ampas tahu susu masih memiliki nilai gizi yang diperlukan oleh manusia.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis yang berdasarkan strategi kelemahan dan peluang perusahaan (*weakness-opportunity*). Berupaya untuk dapat meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang bisnis yang ada di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang dan juga menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis menggunakan aspek finansial dan non finansial..

Rencana pengembangan bisnis ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk menjelaskan deskripsi dari aspek non finansial seperti analisis SWOT aspek pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, dan kolaborasi. Sedangkan metode kuantitatif digunakan untuk mengkaji aspek keuangan dari peningkatan nilai tambah usaha dengan pembuatan tahu susu oncom dari ampas tahu susu melalui kriteria analisis cash flow, kriteria investasi, laporan laba rugi dan analisis sensitivitas untuk mengetahui batas toleransi penurunan produksi dan kenaikan harga bahan baku.

Peningkatan nilai tambah usaha dengan pembuatan tahu susu oncom dari ampas tahu susu, merupakan alternatif strategi dari analisis SWOT yang menggunakan kelemahan (*weakness*) seperti limbah ampas tahu susu yang banyak. Kelemahan ini dikaitkan dengan adanya peluang (*opportunities*), yang dapat menutup kelemahan yang ada atau meminimalisir kelemahan perusahaan. Peluang yang ada seperti wisatawan yang meningkat, adanya dukungan dari pemerintah setempat serta penambahan pendapatan dari penanganan limbah, penanganan limbah yang dapat meningkatkan pendapatan dan permintaan pasar yang belum terpenuhi. Alternatif strategi yang telah direncanakan diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memenuhi permintaan yang ada serta meningkatkan pendapatan perusahaan.

Dalam pengembangan bisnis ini menawarkan produk yang terbuat dari ampas tahu susu yaitu berupa tahu susu oncom dengan kapasitas 10 buah per kemasannya. Produk tahu susu oncom ini ada 2 jenis yaitu produk siap saji untuk dimakan langsung dan tahu susu oncom mentah yang dikhususkan untuk dibawa ulang atau dijadikan oleh-oleh. Sehingga pengembangan ide bisnis ini berupaya meningkatkan pendapatan perusahaan.

Ide pengembangan bisnis ini berdasarkan hasil analisis yang dilakukan layak untuk dijalankan berdasarkan aspek non finansial. Komponen yang dikaji

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



dalam aspek non finansial yaitu seperti peluang pasar yang ada, menentukan besaran kapasitas produksi yang dapat memenuhi permintaan yang ada, manajemen yang lebih tertata dan teratur, layout produksi yang jelas dan terencana, dan sumber daya manusia yang dapat diandalkan serta mampu bekerja sama dengan pihak lain dalam hal pemenuhan kebutuhan input produksi. Adapun dikaji dari aspek finansial dinilai berdasarkan analisis laba rugi yang memiliki keuntungan sesudah pengembangan lebih besar daripada sebelum pengembangan, dan masuk kriteria investasi meliputi NPV yang lebih besar dari 0 yaitu Rp309.336.166, IRR yang didapat lebih besar dari discount rate BNI dengan angka 5% yaitu sebesar 87%, Gross B/C yang lebih besar dari 1 yaitu 1,1 yang berarti setiap satuan biaya yang dikeluarkan akan memberikan tambahan manfaat sebesar 1,1. Kemudian angka Net B/C yang lebih besar dari angka 1 yaitu angka 7,1 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan manfaat bersih sebesar Rp7,1. Lalu ada payback periode yang lebih kecil dari umur bisnis yaitu selama 5 tahun 9 bulan maka dikatakan layak karena pengembalian dananya kurang dari umur bisnis selama 10 tahun.

Kata Kunci: limbah, ampas tahu susu, peningkatan nilai tambah usaha.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.