

RINGKASAN

ANWAR SYAHLAN NASUTION. Pengembangan Pemasaran Berbasis Digital Marketing pada CV Jimmy's Farm Kabupaten Cianjur. *Marketing Development based Digital Marketing at CV Jimmy's Farm Cianjur Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Ayam kampung adalah jenis ayam yang banyak berkeliaran di sekitar pekarangan atau lingkungan warga masyarakat yang tidak diproduksi dan dibudidayakan dalam jumlah besar untuk tujuan komersil. Sebutan Ayam Kampung juga tidak bisa dikatakan sebagai ayam kampung petelur atau pedaging, dengan keadaan yang demikian persebaran ayam tersebut merata diseluruh wilayah di Indonesia dengan jenis yang bermacam macam. Ayam kampung biasa disebut sebagai ayam Buras atau ayam bukan ras, proses bertelur dan pembesaran yang alami membutuhkan waktu yang cukup lama mengakibatkan ayam kampung tidak dimanfaatkan untuk bisnis dengan skala besar. Uniknya ayam kampung memiliki eksistensi yang kuat dimasyarakat karena karakter daging dan telur yang alami dan lebih berkualitas tidak menurunkan harga jual dipasar. Secara umum ayam jenis kampung di Nusantara memiliki beberapa varietas antara lain; Ayam Kedu, Kedu Hitam, Kedu Cemani, Kedu Putih, Kedu Merah, Ayam Nunukan, Ayam Pelung, Ayam Sumatera, Ayam Belenggek, Ayam Gaok, dan Ayam Garut. Ayam Kampung merupakan salah satu penghasil protein terbanyak yang terdapat pada dagingnya.

CV Jimmy's Farm merupakan perusahaan peternakan yang bergerak dibidang pemasaran DOC Ayam Kampung yang terletak di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Awalnya CV Jimmy's Farm adalah peternakan Ayam Broiler. Setelah terjadi krisis ekonomi, CV Jimmy's Farm beralih profesi sebagai peternakan Ayam Kampung. Kegiatan budidaya ayam kampung di CV Jimmy's Farm dimulai dengan populasi ayam sebanyak lebih kurang 500 ekor ayam. Kegiatan usaha ayam kampung dirasa memiliki keunggulan karena memiliki harga jual tinggi dan relatif stabil di pasaran, belum banyak yang membudidayakan ayam kampung secara insentif dan berkesinambungan, serta adanya perlindungan pemerintah yang menjelaskan bahwa usaha ayam kampung tidak dapat dikembangkan oleh industri peternakan.

Tujuan Penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada usaha di CV Jimmy's Farm yaitu penjualan produk melalui *digital marketing* dan Menyusun pengembangan bisnis *online* melalui *digital marketing*. Metode kajian yang digunakan dalam ide pengembangan bisnis ini adalah *Business Model Canvas*, analisis akar masalah, SWOT dan analisis parsial.

Berdasarkan analisis akar masalah, ide pengembangan bisnis ini dapat diterapkan penjualan *online* yaitu, *facebook*, *Instagram*, *website*. Kegiatan ide pengembangan bisnis ini yaitu mulai proses pemasaran *online*, perawatan DOC sebelum dikirim kepada konsumen.

Kata kunci : CV Jimmy's Farm *Digital Marketing*, DOC Ayam Kampung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.