



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Metode Perumusan Pengembangan Bisnis	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	7
2.3.3 Analisis SWOT	9
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	10
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	11
2.3.6 Aspek Teknik dan Teknologi	11
2.3.7 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
2.3.8 Aspek Sosial dan Lingkungan	12
2.3.9 Aspek Finansial	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	15
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	17
3.3.1 Sumberdaya Manusia	17
3.3.2 Sumberdaya Fisik	18
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	21
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Pemasaran	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Permintaan	25
4.2 Lingkungan Industri	26
4.3 <i>Business Model Canvas</i>	27
4.3.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.3.2 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	29
4.3.3 Analisis SWOT	31
4.3.4 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i>	32
4.4 Analisis Parsial	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



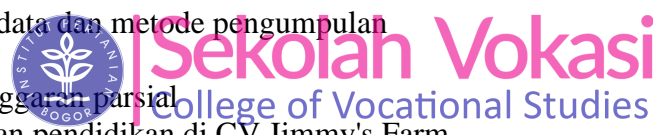
4.4.1 Anggaran Parsial Sebelum Menggunakan <i>Digital Marketing</i>	33
4.4.2 Anggaran Parsial Setelah Menggunakan <i>Digital Marketing</i>	34
5 SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

1 Data konsumsi daging perkapita Provinsi Jawa Barat	1
2 Jumlah populasi ayam kampung di Jawa Barat tahun 2016-2018	2
3 Data penjualan DOC ayam kampung CV Jimmy's Farm Periode Februari	2
4 Peningkatan penjualan <i>online</i> Tahun 2017-2020	2
5 Jenis data sumber data dan metode pengumpulan	4
6 Matriks SWOT	9
7 Bentuk tabulasi anggaran parsial	13
8 Divisi karyawan dan pendidikan di CV Jimmy's Farm	18
9 Luas lahan di CV Jimmy's Farm	18
10 Mesin yang digunakan di CV Jimmy's Farm	19
11 Peralatan yang digunakan di Jimmy's Farm	19
12 Unit bisnis pada CV Jimmy's Farm	21
13 Pemasok bahan baku pada CV Jimmy's Farm	21
14 Data penjualan pada CV Jimmy's Farm	25
15 Data konsumsi peternakan ayam di Indonesia	25
16 Harga jual ayam di CV Jimmy's Farm	32
17 Anggaran parsial CV Jimmy's Farm sebelum perlakuan	34
18 Anggaran parsial CV Jimmy's Farm dengan perlakuan	34

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka matriks <i>Business Model Canvas</i>	7
2 Struktur organisasi CV Jimm's Farm	16
3 Rumusan ide pengembangan bisnis	27
4 Business Model Canvas sebelum validasi	28
5 Pengembangan Business Model Canvas	29



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1 Poster produk Jimmy's Farm	40
2 Pemasaran produk CV Jimmy's Farm	41
3 Forum tanya jawab	44
4 Dokumentasi kegiatan di CV Jimmy's Farm	45
5 Analisis SWOT di CV Jimmy's Farm	48

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.