



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PEMASARAN BERBASIS *DIGITAL* *MARKETING* PADA CV JIMMY'S FARM KABUPATEN CIANJUR

ANWAR SYAHLAN NASUTION



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pengembangan Pemasaran Berbasis *Digital Marketing* pada CV Jimmy's Farm Kabupaten Cianjur merupakan hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Anwar Syahlan Nasution
J3J117030



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ANWAR SYAHLAN NASUTION. Pengembangan Pemasaran Berbasis Digital Marketing pada CV Jimmy's Farm Kabupaten Cianjur. *Marketing Development based Digital Marketing at CV Jimmy's Farm Cianjur Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Ayam kampung adalah jenis ayam yang banyak berkeliaran di sekitar pekarangan atau lingkungan warga masyarakat yang tidak diproduksi dan dibudidayakan dalam jumlah besar untuk tujuan komersil. Sebutan Ayam Kampung juga tidak bisa dikatakan sebagai ayam kampung petelur atau pedaging, dengan keadaan yang demikian persebaran ayam tersebut merata diseluruh wilayah di Indonesia dengan jenis yang bermacam macam. Ayam kampung biasa disebut sebagai ayam Buras atau ayam bukan ras, proses bertelur dan pembesaran yang alami membutuhkan waktu yang cukup lama mengakibatkan ayam kampung tidak dimanfaatkan untuk bisnis dengan skala besar. Uniknya ayam kampung memiliki eksistensi yang kuat dimasyarakat karena karakter daging dan telur yang alami dan lebih berkualitas tidak menurunkan harga jual dipasar. Secara umum ayam jenis kampung di Nusantara memiliki beberapa varietas antara lain; Ayam Kedu, Kedu Hitam, Kedu Cemani, Kedu Putih, Kedu Merah, Ayam Nunukan, Ayam Pelung, Ayam Sumatera, Ayam Belenggek, Ayam Gaok, dan Ayam Garut. Ayam Kampung merupakan salah satu penghasil protein terbanyak yang terdapat pada dagingnya.

CV Jimmy's Farm merupakan perusahaan peternakan yang bergerak dibidang pemasaran DOC Ayam Kampung yang terletak di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Awalnya CV Jimmy's Farm adalah peternakan Ayam Broiler. Setelah terjadi krisis ekonomi, CV Jimmy's Farm beralih profesi sebagai peternakan Ayam Kampung. Kegiatan budidaya ayam kampung di CV Jimmy's Farm dimulai dengan populasi ayam sebanyak lebih kurang 500 ekor ayam. Kegiatan usaha ayam kampung dirasa memiliki keunggulan karena memiliki harga jual tinggi dan relatif stabil di pasaran, belum banyak yang membudidayakan ayam kampung secara insentif dan berkesinambungan, serta adanya perlindungan pemerintah yang menjelaskan bahwa usaha ayam kampung tidak dapat dikembangkan oleh industri peternakan.

Tujuan Penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada usaha di CV Jimmy's Farm yaitu penjualan produk melalui *digital marketing* dan Menyusun pengembangan bisnis *online* melalui *digital marketing*. Metode kajian yang digunakan dalam ide pengembangan bisnis ini adalah *Business Model Canvas*, analisis akar masalah, SWOT dan analisis parsial.

Berdasarkan analisis akar masalah, ide pengembangan bisnis ini dapat diterapkan penjualan *online* yaitu, *facebook*, *Instagram*, *website*. Kegiatan ide pengembangan bisnis ini yaitu mulai proses pemasaran *online*, perawatan DOC sebelum dikirim kepada konsumen.

Kata kunci : CV Jimmy's Farm *Digital Marketing*, DOC Ayam Kampung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PEMASARAN BERBASIS *DIGITAL* MARKETING PADA CV JIMMY'S FARM KABUPATEN CIANJUR

ANWAR SYAHLAN NASUTION



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian laporan akhir: Andri Latief, S.T.P., M.M.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pemasaran Berbasis *Digital Marketing*
pada CV Jimmy's Farm Kabupaten Cianjur
Nama : Anwar Syahlan Nasution
NIM : J3J117030

Disetujui oleh

Pembimbing : Ir. Almasril Sembiring, M.Si.



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr.Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 19671024 199302 2 001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip. Ag. Ec., M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian: 19 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 08 Oktober 2020