



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	X
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Analisis Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45



5	SIMPULAN DAN SARAN	49
	5.1 Simpulan	49
	5.2 Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman buah buahan semusim menurut jenis tanaman 2016-2019 di Jawa Barat (kuintal)	2
2	Luas lahan panen tanaman buah-buahan semusim menurut jenis tanaman 2017-2019 di Jawa Barat (hektar)	2
3	Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis	4
4	Matriks SWOT alternatif strategi untuk perusahaan	5
5	Daftar bangunan pada Puspa Agro Farm Hidroponik	12
6	Daftar peralatan produksi pada Puspa Agro Farm Hidroponik	13
7	Daftar pekerja di Puspa Agro Farm Hidroponik	14
8	Pupuk yang digunakan pada Puspa Agro Farm Hidroponik	15
9	Analisis faktor eksternal makro pada Puspa Agro Farm Hidroponik	19
10	Analisis faktor eksternal mikro pada Puspa Agro Farm Hidroponik	21
11	Analisis faktor lingkungan internal pada Puspa Agro Farm Hidroponik	24
12	Produk pesaing stroberi hidroponik di <i>supplier</i> tahun 2020	27
13	Data permintaan produk stroberi konvensional pada <i>supplier</i>	28
14	Data penawaran produk stroberi konvensional pada <i>supplier</i>	28
15	Selisih permintaan dan penawaran produk stroberi konvensional pada <i>supplier</i>	29
16	Konversi kapasitas produksi stroberi hidroponik	32
17	Penjadwalan produksi pada unit bisnis stroberi hidroponik di Puspa Agro Farm Hidroponik dalam satu minggu	36
18	Mekanisme pemberian gaji/upah pada pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik	37
19	Biaya investasi pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik tahun 1	39
20	Biaya penyusutan pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik.	40
21	Biaya tetap pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik per 1 tahun	41
22	Biaya variabel pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik tahun ke 1	42
23	Biaya variabel pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik tahun ke 2-5	42
24	Rincian penerimaan pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada tahun pertama	43

24 Rincian penerimaan pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada tahun ke 2 sampai ke 5	43
26 Kriteria investasi pendirian unit bisnis stroberi hidroponik Pada Puspa Agro Farm Hidroponik	44
27 <i>Switching value</i> pendirian unit bisnis stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik	44
28 Tahap pengembangan bisnis pendirian unit bisnis stroberi hidroponik di Puspa Agro Farm Hidroponik	48
29 Hasil PERT/CPM pada rencana tahapan pengembangan bisnis	49

DAFTAR GAMBAR

1 Proses pemasaran pada Puspa Agro Farm Hidroponik	17
2 Bagan perumusan ide bisnis pendirian unit bisnis budidaya stroberi hidroponik	25
3 Contoh <i>packaging</i> pada produk stroberi hidroponik	26
4 Label kemasan produk stroberi hidroponik	27
5 Buah stroberi hidroponik	30
6 Mekanisme pemasaran produk stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik	31
7 <i>Layout</i> Puspa Agro Farm Hidroponik	33
8 <i>Layout green house</i> stroberi pada pendirian unit bisnis budidaya stroberi hidroponik di Puspa Agro Farm Hidroponik	34
9 Struktur organisasi pada pendirian unit bisnis budidaya stroberi hidroponik di Puspa Agro Farm Hidroponik	36
10 Tahap pengembangan bisnis pendirian unit bisnis budidaya stroberi hidroponik di Puspa Agro Farm Hidroponik	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi pada Puspa Agro Farm Hidroponik	54
2. Matriks SWOT pada Puspa Agro Farm Hidroponik	55
3. Pola tanam pendirian unit bisnis budidaya stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik	57
4. <i>Cash flow</i> pendirian unit bisnis unit bisnis budidaya stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik	58
5. Proyeksi laba rugi pendirian unit bisnis budidaya stroberi hidroponik pada Puspa Agro Farm Hidroponik	62
6. Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya variabel (harga bibit stroberi)	63
7. Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi stroberi	67
8. Dokumentasi kegiatan praktik kerja lapangan	71