



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Teknis	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Sosial, Ekonomi dan Lingkungan	9
2.3.7 Aspek Kolaborasi	9
2.3.8 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Lokasi dan Keadaan Geografis	14
3.3 Struktur Organisasi dan Manajemen	14
3.4 Deskripsi Sumber daya Kelompok	17
3.4.1 Sumber Daya Fisik	17
3.4.2 Sumber Daya Manusia	19
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.5 Deskripsi Kegiatan Unit Bisnis	19
3.5.1 Subsistem Hulu (<i>Up-stream</i>)	19
3.5.2 Subsistem Budidaya (<i>On-farm</i>)	22
3.5.3 Subsistem Hilir (<i>Down-stream</i>)	24
3.5.4 Subsistem Penunjang (<i>Supporting system</i>)	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penentuan alternatif strategi	35
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.3.1 Perencanaan Produk	38
4.3.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	39
4.3.3 Perencanaan Teknis	43

4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	50
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	50
4.3.7 Perencanaan Finansial	51
5 SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 SIMPULAN	55
5.2 SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

1. Populasi sapi perah di Jawa Barat tahun 2016-2019	1
2. Jenis, sumber, teknik pengumpulan dan rincian data	3
3. Matriks SWOT	4
4. Data peralatan Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera (unit)	18
5. Populasi sapi perah Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	20
6. Jumlah dan waktu pemberian pakan sapi perah/hari	23
7. Rata-rata pendapatan nasional Indonesia per kapita tahun 2016-2019	27
8. Identifikasi lingkungan makro Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	29
9. Identifikasi lingkungan mikro Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	31
10. Identifikasi lingkungan internal Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	34
11. Potensi permintaan vermikompos Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera per bulan	39
12. Rencana proyeksi penjualan pupuk organik vermikompos tahun 1-5	42
13. Kapasitas produksi pupuk organik vermikompos	43
14. Penjadwalan produksi pupuk organik vermikompos	47
15. Kebutuhan produksi bahan baku pupuk organik vermikompos	48
16. Komponen dan rincian biaya tetap pupuk organik vermikompos	53
17. Komponen dan rincian biaya variabel pupuk organik vermikompos	53
18. Rencana penerimaan produk pupuk organik vermikompos per tahun	54
19. Hasil kriteria investasi pengembangan bisnis vermikompos	54
20. <i>Switching value</i> pupuk organik vermikompos	55



DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	15
2. Pakan konsentrat, ampas tahu dan hijauan	21
3. Alur distribusi susu segar pada Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	25
4. Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2017-2020	28
5. Alur rumusan ide pengembangan bisnis vermikompos	37
6. Desain logo kemasan pupuk organik vermikompos	38
7. Produk pupuk organik vermikompos	41
8. Alur distribusi produk pupuk organik vermikompos	42
9. Hasil pengeringan bahan baku kotoran sapi	44
10. Bahan baku cacing <i>Lumbricus rubellus</i>	45
11. <i>Layout</i> produksi pupuk organik vermikompos	46
12. Proses produksi pupuk organik vermikompos	48



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Matriks SWOT Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera	59
2. Penjadwalan produksi pupuk organik vermikompos tahun 1-5	61
3. Komponen dan rincian biaya investasi pupuk organik vermikompos	62
4. Komponen dan rincian laporan laba rugi pupuk organik vermikompos	64
5. Analisis <i>cashflow</i> pupuk organik vermikompos	65
6. Perhitungan <i>payback period</i> pupuk organik vermikompos	68
7. Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi pupuk organik vermikompos	69
8. Perhitungan <i>payback period</i> penurunan produksi pupuk organik vermikompos	72
9. Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga <i>input</i> cacing <i>Lumbricus rubellus</i>	73
10. Perhitungan <i>payback period</i> kenaikan harga <i>input</i> cacing <i>Lumbricus rubellus</i>	76