



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
2.3.8 Metode PERT/GSM	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	12
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	35
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	35
4.2.7 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

1	Perkembangan konsumsi cabai merah di Indonesia tahun 2014-2018	1
2	Permintaan dan penawaran cabai keriting pada Kelompok Tani Ganda Resmi	2
3	Data primer dan data sekunder	3
4	Matrik Analisis SWOT	5
5	Format anggaran parsial	9
6	Peralatan di Kelompok Tani Ganda Resmi	12
7	Tenaga kerja tetap pada Kelompok Tani Ganda Resmi	13
8	Fungsi sarana dan prasarana yang dimiliki Kelompok Tani Ganda Resmi	14
9	Data UMK Kabupaten Sukabumi	18
10	Analisis lingkungan makro Kelompok Tani Ganda Resmi	20
11	Pesaing Kelompok Tani Ganda Resmi	20
12	Data pemasok input pada Kelompok Tani Ganda Resmi	21
13	Faktor lingkungan eksternal mikro Kelompok Tani Ganda Resmi	22
14	Faktor lingkungan internal Kelompok Tani Ganda Resmi	24
15	Data permintaan dan penawaran cabai merah keriting	26
16	Penerimaan sebelum pengembangan	36
17	Penerimaan sesudah pengembangan	36
18	Biaya operasional	37
19	Biaya tetap sebelum pengembangan	37
20	Biaya tetap setelah pengembangan	38
21	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	38
22	Analisis R/C rasio	39
23	Analisis anggaran parsial	39
24	Tahapan aktivitas pada pengembangan bisnis	40
25	Hasil PERT/CPM pada pengembangan bisnis peningkatan pendapat pada Kelompok Tani Ganda Resmi	42

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Ganda Resmi	10
2	Saluran distribusi Kelompok Tani Ganda Resmi	17
3	Alur ide pengembangan bisnis peningkatan pendapatan melalui <i>grading</i> cabai merah keriting pada Kelompok Tani Ganda Resmi	25



4	Produk cabai merah keriting jenis OR Twist 42	26
5	Saluran distribusi sebelum pengembangan bisnis	28
6	Saluran distribusi setelah pengembangan bisnis	28
7	Alur proses produksi cabai merah keriting	29
8	Persiapan dan pengolahan lahan (a) pembuatan bedengan (b) pemasangan mulsa	30
9	Penyemaian benih pada bedengan	31
10	Kegiatan sortasi pada Kelompok Tani Ganda Resmi	33
11	Grading cabai merah keriting (a) grade A (b) grade B	33
12	Alur pengerjaan proyek pengembangan bisnis	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	46
2	Jadwal produksi cabai merah keriting selama satu musim tanam	48
3	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	49
4	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	50
5	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	51
6	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	52
7	Laporan laba rugi sebelum pengembangan	53
8	Laporan laba rugi setelah pengembangan	54

