

## DAFTAR ISI

|   |  |    |
|---|--|----|
|   | DAFTAR TABEL                                   | ii |
|   | DAFTAR GAMBAR                                  | ii |
|   | DAFTAR LAMPIRAN                                | ii |
| 1 | PENDAHULUAN                                    | 1  |
|   | 1.1 Latar belakang                             | 1  |
|   | 1.2 Tujuan                                     | 2  |
| 2 | METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS              | 2  |
|   | 2.1 Lokasi dan waktu                           | 2  |
|   | 2.2 Data, sumber dan teknik pengumpulan data   | 3  |
|   | 2.3 Metode kajian                              | 4  |
|   | 2.3.1 Analisis SWOT                            | 4  |
|   | 2.3.2 Aspek pasar dan pemasaran                | 6  |
|   | 2.3.3 Aspek produksi                           | 7  |
|   | 2.3.4 Aspek organisasi dan manajemen           | 8  |
|   | 2.3.5 Aspek sumberdaya manusia                 | 8  |
|   | 2.3.6 Aspek kolaborasi                         | 9  |
|   | 2.3.7 Aspek finansial                          | 9  |
| 3 | KERAGAAN PERUSAHAAN                            | 12 |
|   | 3.1 Sejarah dan perkembangan perusahaan        | 12 |
|   | 3.2 Aspek organisasi dan manajemen perusahaan  | 12 |
|   | 3.3 Aspek sumberdaya perusahaan                | 14 |
|   | 3.3.1 Sumberdaya fisik                         | 14 |
|   | 3.3.2 Sumberdaya manusia                       | 15 |
|   | 3.3.3 Sumberdaya keuangan                      | 15 |
|   | 3.4 Unit bisnis                                | 16 |
|   | 3.4.1 Pengadaan input                          | 16 |
|   | 3.4.2 Proses produksi                          | 17 |
|   | 3.4.3 Mekanisme pemasaran                      | 19 |
| 4 | KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                     | 19 |
|   | 4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis            | 19 |
|   | 4.1.1 Analisis lingkungan eksternal perusahaan | 19 |
|   | 4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan  | 22 |
|   | 4.1.3 Penentuan ide pengembangan bisnis        | 25 |
|   | 4.2 Rencana pengembangan bisnis                | 26 |
|   | 4.2.1 Perencanaan produk                       | 28 |
|   | 4.2.2 Perencanaan pemasaran                    | 29 |
|   | 4.2.3 Perencanaan produksi                     | 31 |
|   | 4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen     | 37 |
|   | 4.2.5 Perencanaan sumberdaya manusia           | 38 |
|   | 4.2.6 Perencanaan kolaborasi                   | 39 |
|   | 4.2.7 Perencanaan finansial                    | 40 |
|   | 4.3 Tahapan pengembangan bisnis                | 45 |
| 5 | SIMPULAN DAN SARAN                             | 49 |



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

|                |    |
|----------------|----|
| 5.1 Simpulan   | 49 |
| 5.2 Saran      | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | 50 |
| LAMPIRAN       | 51 |
| RIWAYAT HIDUP  | 82 |

### DAFTAR TABEL

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Jumlah produksi tanaman <i>lettuce</i> di Indonesia tahun 2016-2018  | 1  |
| 2  | Provinsi di Indonesia yang membudidayakan <i>lettuce</i> tahun 2019  | 1  |
| 3  | Permintaan dan penawaran <i>lettuce</i> pada Kelompok Tani Bio Media | 2  |
| 4  | Metode pengumpulan data pada Kelompok Tani Bio Media                 | 3  |
| 5  | Nama anggota Kelompok Tani Bio Media                                 | 13 |
| 6  | Mesin dan peralatan pada Kelompok Tani Bio Media                     | 14 |
| 7  | Pekerja pada Kelompok Tani Bio Media                                 | 15 |
| 8  | Hama dan Penyakit pada tanaman <i>lettuce</i>                        | 18 |
| 9  | Pesaing Kelompok Tani Bio Media                                      | 21 |
| 10 | Hama dan penyakit pada tanaman <i>lettuce</i>                        | 33 |
| 11 | Pestisida dalam budidaya <i>lettuce</i>                              | 35 |
| 12 | Peralatan dan perlengkapan dalam budidaya <i>lettuce</i>             | 36 |
| 13 | <i>Job description</i> tenaga kerja pada Kelompok Tani Bio Media     | 39 |
| 14 | Perhitungan pembayaran angsuran pinjaman                             | 41 |
| 15 | Analisis kriteria investasi peningkatan produksi <i>lettuce</i>      | 44 |
| 16 | Laporan laba rugi peningkatan produksi <i>lettuce</i>                | 44 |
| 17 | Analisis sensitivitas peningkatan produksi <i>lettuce</i>            | 45 |
| 18 | Tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi <i>lettuce</i>      | 46 |
| 19 | Daftar aktivitas krisis dalam kegiatan pengembangan bisnis           | 46 |

### DAFTAR GAMBAR

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Matriks SWOT   | 5  |
| 2 | Struktur organisasi Kelompok Tani Bio Media                          | 12 |
| 3 | Kerangka ide pengembangan bisnis peningkatan produksi <i>lettuce</i> | 27 |
| 4 | Lahan kosong Kelompok Tani Bio Media                                 | 28 |
| 5 | Tanaman <i>lettuce</i>   | 28 |
| 6 | Proses produksi budidaya tanaman <i>lettuce</i>                      | 31 |
| 7 | Tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi <i>lettuce</i>      | 47 |

### DAFTAR LAMPIRAN

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Analisis lingkungan eksternal Kelompok Tani Bio Media | 52 |
| 2 | Analisis lingkungan internal Kelompok Tani Bio Media  | 55 |
| 3 | Peralatan dan bahan baku budidaya <i>lettuce</i>      | 57 |
| 4 | Kegiatan budidaya tanaman <i>lettuce</i>              | 58 |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 5  | <i>Layout</i> lahan dan bedengan peningkatan produksi <i>lettuce</i>      | 60 |
| 6  | <i>Layout</i> pengaturan jarak tanam <i>lettuce</i>                       | 61 |
| 7  | Penjadwalan produksi kegiatan budidaya <i>lettuce</i>                     | 62 |
| 8  | Matriks SWOT Kelompok Tani Bio Media 2020                                 | 63 |
| 9  | Biaya investasi peningkatan produksi budidaya <i>lettuce</i>              | 65 |
| 10 | Biaya variabel peningkatan produksi budidaya <i>lettuce</i>               | 66 |
| 11 | Biaya tetap peningkatan produksi budidaya <i>lettuce</i>                  | 67 |
| 12 | Laporan laba rugi peningkatan produksi budidaya <i>lettuce</i>            | 68 |
| 13 | <i>Cashflow</i> peningkatan produksi budidaya <i>lettuce</i>              | 70 |
| 14 | Analisis sensitivitas penurunan harga <i>lettuce</i> di pasar tradisional | 74 |
| 15 | Analisis sensitivitas kenaikan harga input <i>lettuce</i>                 | 78 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

