



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	34
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	39
4.2.7 Perencanaan Finansial	40
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

5	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	47

DAFTAR TABEL

1	Rincian komposisi gizi pada daging sapi	1
2	Konsumsi produk peternakan per-kapita	2
3	Populasi sapi potong di Indonesia	2
4	Kandungan pada biji mahoni	3
5	Inventaris CV Lembu Mulyo	13
6	Sumberdaya manusia pada CV Lembu Mulyo	14
7	Harga sapi qurban di CV Lembu Mulyo	19
8	Konsumsi produk peternakan	21
9	Lingkungan makro pada CV Lembu Mulyo	23
10	Lingkungan industri CV Lembu Mulyo	25
11	Kandungan biji mahoni	30
12	Rincian jadwal produksi cairan organik	35
13	Rincian kegiatan produksi	35
14	Kebutuhan tenaga kerja	38
15	Tugas dan tanggung jawab tenaga kerja	39
16	Kriteria tenaga kerja CV Lembu Mulyo	39
17	Mitra perusahaan	40
18	Penerimaan penjualan produk cairan organik	41
19	Rincian biaya investasi	41
20	Rincian biaya tetap	42
21	Rincian biaya variabel	42
22	Kriteria kelayakan usaha	43
23	Perhitungan switching value	44
24	Kegiatan tahapan pengembangan bisnis	44
25	Perkiraan waktu moderat	45

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi	12
2	Rumusan ide pengembangan bisnis	20
3	Harga komoditas peternakan	22
4	Biji mahoni	30
5	Logo produk CMO	32
6	Ilustrasi kemasan produk	32
7	Alur Distribusi	33
8	Layout produksi	34
9	Alur produksi	35
10	Blender TM-800	36
11	Struktur organisasi pada rencana pengembangan bisnis	37



12	Alur pengerjaan proyek pengembangan bisnis	45
----	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT penentuan alternatif strategi	50
2	Diagram matriks SWOT	51
3	Tabel Permintaan Cairan Organik	51
4	Laporan Laba rugi produk cairan organik	51
5	<i>Cashflow</i> produk cairan organik	53
6	<i>Switching Value</i> kenaikan biaya variabel	56
7	<i>Switching Value</i> penurunan produksi	59
8	Biaya Variabel (menggunakan botol bekas)	61
9	<i>Cashflow</i> produk cairan organik (menggunakan botol bekas)	62
10	Peralatan dan perlengkapan produksi	67

