



## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL                                   | iii |
| DAFTAR GAMBAR                                  | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                | iv  |
| 1 PENDAHULUAN                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                             | 1   |
| 1.2 Tujuan                                     | 3   |
| 2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS            | 3   |
| 2.1 Lokasi dan Waktu                           | 3   |
| 2.2 Metode Pengumpulan Data                    | 3   |
| 2.3 Metode Analisis                            | 4   |
| 2.3.1 Analisis SWOT                            | 4   |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran                | 5   |
| 2.3.3 Aspek Teknis                             | 6   |
| 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen           | 7   |
| 2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia                | 7   |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi                         | 7   |
| 2.3.7 Aspek Finansial                          | 7   |
| 3 KEGIATAN PERUSAHAAN                          | 11  |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan        | 11  |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen             | 12  |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan                | 14  |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik                        | 14  |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia                      | 14  |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan                     | 15  |
| 3.4 Unit Bisnis                                | 15  |
| 3.4.1 Pengadaan Input                          | 15  |
| 3.4.2 Proses Produksi                          | 16  |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran                      | 19  |
| 4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                   | 20  |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis            | 20  |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 20  |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan  | 23  |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis        | 26  |
| 4.2 Rencana Pengembangan bisnis                | 27  |
| 4.2.1 Perencanaan Produk                       | 28  |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran                    | 28  |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi                     | 32  |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen     | 36  |
| 4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia          | 37  |
| 4.2.5 Perencanaan Kolaborasi                   | 39  |
| 4.2.6 Perencanaan Finansial                    | 39  |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis                | 44  |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN                           | 47  |
| 5.1 Simpulan                                   | 47  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



|                |    |
|----------------|----|
| 5.2 Saran      | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN       | 50 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 1 Hasil produksi komoditas tanaman pangan dan hortikultura di Jawa Barat tahun 2016-2018 | 1  |
| 2 Jumlah peserta didik di Kota Sukabumi dan Kabupaten Sukabumi tahun 2020                | 2  |
| 3 Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis                            | 4  |
| 4 Matriks SWOT   | 5  |
| 5 Daftar nama pekerja pada Puspa Agro Farm Hidroponik                                    | 15 |
| 6 Jenis benih digunakan pada Puspa Agro Farm Hidroponik                                  | 16 |
| 7 Bahan pupuk AB <i>Mix</i> digunakan pada Puspa Agro Farm Hidroponik                    | 16 |
| 8 Berat penimbangan dalam pengemasan sayur hidroponik                                    | 19 |
| 9 Jumlah wisatawan di Kabupaten Sukabumi tahun 2017 – 2019                               | 21 |
| 10 Pesaing budidaya sayuran hidroponik   | 22 |
| 11 Kegiatan paket edukasi edukasi agrowisata hidroponik                                  | 28 |
| 12 Pesaing edukasi agrowisata di Sukabumi  | 29 |
| 13 Data permintaan pengunjung peserta didik  | 30 |
| 14 Kapasitas jumlah pengunjung edukasi agrowisata hidroponik                             | 31 |
| 15 Penentuan biaya edukasi hidroponik  | 32 |
| 16 Susunan acara kegiatan edukasi agrowisata hidroponik                                  | 33 |
| 17 Rincian kebutuhan tenaga kerja edukasi agrowisata hidroponik                          | 37 |
| 18 <i>Job specification</i> pada edukasi agrowisata hidroponik                           | 38 |
| 19 <i>Job description</i> pada edukasi agrowisata hidroponik                             | 39 |
| 20 Perencanaan biaya tetap edukasi agrowisata hidroponik                                 | 40 |
| 21 Perencanaan biaya variabel edukasi agrowisata hidroponik                              | 41 |
| 22 Perencanaan penerimaan setelah pengembangan bisnis                                    | 41 |
| 23 Biaya operasional edukasi agrowisata hidroponik                                       | 42 |
| 24 Analisis kriteria investasi edukasi agrowisata hidroponik                             | 42 |
| 25 Analisis <i>switching value</i> pada edukasi agrowisata hidroponik                    | 43 |
| 26 Tahapan aktivitas pengembangan bisnis edukasi agrowisata hidroponik                   | 44 |
| 27 Penjadwalan CPM edukasi agrowisata hidroponik   | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 1 Struktur organisasi pada Puspa Agro Farm Hidroponik                        | 12 |
| 2 <i>Gully</i> persemaian tanaman hidroponik pada Puspa Agro Farm            | 17 |
| 3 Alur distribusi sayuran pada Puspa Agro Farm Hidroponik                    | 19 |
| 4 Penentuan ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis edukasi agrowisata | 27 |
| 5 Contoh bingkisan sayuran hidroponik  | 28 |
| 6 Logo edukasi agrowisata hidroponik   | 31 |



|    |  |    |
|----|--|----|
| 7  | Proses kegiatan edukasi agrowisata hidroponik                | 34 |
| 8  | <i>Greenhouse</i> edukasi pada Puspa Agro Farm Hidroponik    | 34 |
| 9  | <i>Greenhouse</i> persemaian pada Puspa Agro Farm Hidroponik | 35 |
| 10 | Ilustrasi pemanenan sayuran hidroponik                       | 35 |
| 11 | <i>Packing house</i> pada Puspa Agro Farm Hidroponik         | 35 |
| 12 | Ilustrasi kegiatan fun games                                 | 36 |
| 13 | Struktur organisasi edukasi agrowisata hidroponik            | 37 |
| 14 | Tahapan aktivitas pengembangan bisnis edukasi agrowisata     | 46 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Matriks SWOT   | 52 |
| 2  | Peralatan penunjang produksi pada Puspa Agro Farm Hidroponik                     | 54 |
| 3  | Bangunan Yang dimiliki Puspa Agro Farm Hidroponik                                | 55 |
| 4  | Kebutuhan sarana dan prasarana edukasi agrowisata hidroponik                     | 56 |
| 5  | Biaya investasi edukasi agrowisata   | 57 |
| 6  | Pertanyaan untuk kuesioner   | 58 |
| 7  | Desain tiket edukasi agrowisata hidroponik                                       | 59 |
| 8  | Layout lokasi edukasi agrowisata hidroponik                                      | 60 |
| 9  | Hasil Perhitungan Kuesioner dan wawancara dengan narasumber                      | 61 |
| 10 | Proyeksi laba rugi pengembangan bisnis edukasi agrowisata hidroponik             | 63 |
| 11 | <i>Cashflow</i> pengembangan bisnis edukasi agrowisata hidroponik                | 65 |
| 12 | <i>Switching value</i> penurunan jumlah pengunjung edukasi agrowisata hidroponik | 69 |
| 13 | <i>Switching value</i> kenaikan bingkisan sayur hidroponik                       | 73 |



Hak cipta milik IPB (Institute of Agricultural Sciences)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

