



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data dan Sumber Data	2
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
3 KERAGAMAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	34
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	44
4.2.6 Perencanaan Finansial	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	48
5 SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

1	Produksi benih ikan tawar di Kota Sukabumi	1
2	Data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	4
4	Jenis, ukuran, dan jumlah kolam Sehati Fish	12
5	Daftar peralatan dan perlengkapan Sehati Fish	13
6	Daftar upah tenaga kerja Sehati Fish	14
7	Jenis pakan ikan lele yang digunakan Sehati Fish	16
8	Daftar harga ikan di Sehati Fish	24
9	Daftar pemasok input Sehati Fish Kota Sukabumi	29
10	Daftar pelanggan Sehati Fish Kota Sukabumi	30
11	Faktor eksternal Sehati Fish	31
12	Daftar pelanggan Sehati Fish	32
13	Daftar pemasok input produksi pada Sehati Fish	33
14	Analisis lingkungan internal perusahaan	34
15	Proyeksi pemenuhan permintaan benih ikan lele	36
16	Jadwal produksi pengembangan bisnis di Sehati Fish	39
17	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	45
18	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	45
19	hasil analisis kriteria investasi	46
20	Hasil perhitungan analisis sensitivitas	47
21	Tahapan pengembangan bisnis di Sehati Fish	50
22	Hasil penjadwalan menggunakan metode CPM	50

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Sehati Fish	10
2	Proses produksi pembenihan ikan lele	17
3	Kolam pemijahan induk ikan lele di Sehati Fish	18
4	Proses produksi pembenihan ikan bawal	20



5	Proses produksi pembenihan ikan nila	21
6	Saluran pemasaran benih ikan yang diproduksi oleh Sehati Fish	24
7	Alur rencana rumusan pengembangan bisnis	26
8	Saluran pemasaran benih ikan lele	38
9	Alur proses produksi pembenihan ikan lele Sehati Fish	40
10	Tahapan pengembangan bisnis Sehati Fish	48
11	<i>Precedent graph</i> pengembangan bisnis	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT Sehati Fish	55
2	Pola produksi rencana pengembangan bisnis	57
3	Penerimaan perusahaan sebelum pengembangan bisnis	58
4	Penerimaan perusahaan setelah pengembangan bisnis	58
5	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	59
6	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	60
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	62
8	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	62
9	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	63
10	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	64
11	Laporan laba rugi sebelum pengembangan bisnis	65
12	Laporan laba rugi setelah pengembangan bisnis	67
13	Analisis cashflow sebelum pengembangan bisnis	70
14	Analisis Cashflow setelah pengembangan bisnis	73
15	Analisis incremental net benefit	77
16	Analisis sensitivitas penurunan produksi sebesar 10%	78
17	Analisis sensitivitas kenaikan harga pakan (cacing sutra) sebesar 40%	82



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.