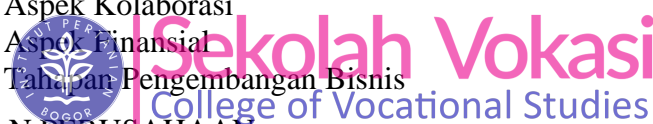




## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Keadaan Geografis	13
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.4.1 Sumber Daya Fisik	15
3.4.2 Sumber Daya Manusia	17
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.5 Deskripsi Kegiatan Bisnis	17
3.5.1 Pengadaan Input	17
3.5.2 Proses Produksi	24
3.5.3 Mekanisme Pasar	28
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	41
4.2.1 Perencanaan Produk	41
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	42
4.2.3 Perencanaan Produksi	46
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	51
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	52
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	52
4.2.7 Perencanaan Finansial	53
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	56



5	SIMPULAN DAN SARAN	59
	5.1 Simpulan	59
	5.2 Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	62

## DAFTAR TABEL

1	Data populasi ayam ras petelur dan produksi telur ayam ras Kabupaten Cianjur 2016-2018	1
2	Kandungan gizi 100 gram telur ayam ras	1
3	Jenis data primer dan sumber data pada CV Sinar Kanoman Farm	3
4	Jenis data sekunder dan sumber data pada CV Sinar Kanoman Farm	4
5	Matriks SWOT	5
6	Batas wilayah CV Sinar Kanoman Farm	13
7	Jenis bangunan pada CV Sinar Kanoman Farm	16
8	Sarana produksi ternak pada CV Sinar Kanoman Farm	16
9	Kandungan nutrisi pakan ayam ras petelur 0-4 minggu	18
10	Kandungan nutrisi pakan ayam ras petelur 5-10 minggu	19
11	Kandungan nutrisi pakan ayam ras petelur 11-17 minggu	19
12	Kandungan nutrisi pakan ayam ras petelur 19-50 minggu	20
13	Kandungan nutrisi pakan ayam ras petelur 18-40 minggu	20
14	Program vaksin pada CV Sinar Kanoman Farm	21
15	Jenis vaksin pada CV Sinar Kanoman Farm	22
16	Jenis vitamin pada CV Sinar Kanoman Farm	23
17	Jenis obat pada CV Sinar Kanoman Farm	23
18	Harga produk pada CV Sinar Kanoman Farm	29
19	Produk domestik regional bruto per kapita di Provinsi Jawa Barat	32
20	Analisis faktor lingkungan makro CV Sinar Kanoman Farm	34
21	Analisis faktor lingkungan industri CV Sinar Kanoman Farm	36
22	Pemasaran telur ayam ras pada CV Sinar Kanoman Farm	37
23	Analisis faktor internal CV Sinar Kanoman Farm	40
24	Komposisi produk tepung telur (nilai dalam %)	41
25	HPP, <i>mark up</i> dan harga jual tepung telur	44
26	Proyeksi penjualan tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	46
27	Alat dan perlengkapan produksi tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	47
28	Jadwal produksi tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	50
29	Kegiatan produksi tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	50
30	Rencana penerimaan tepung telur	54
31	Kriteria kelayakan investasi tepung telur selama umur bisnis 8 tahun	55
32	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis tepung telur	56
33	Tahapan pengembangan bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	57
34	Solusi penjadwalan bisnis tepung telur CV Sinar Kanoman Farm	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Sinar Kanoman Farm	15
2	Pembersihan kandang DOC (a) dan kandang ayam <i>layer</i> (b)	24
3	Pemindahan DOC ke dalam kandang baterai	25
4	Pemberian pakan ayam	26
5	Pemberian vaksin dengan aplikasi suntik leher (a) Pemberian vaksin aplikasi tetes mulut (b)	26
6	Pemanenan telur ayam	27
7	Proses sortasi telur	27
8	Pengafkiran ayam	28
9	Alur distribusi telur pada CV Sinar Kanoman Farm	29
10	Bagan ide pengembangan bisnis pada CV Sinar Kanoman Farm	31
11	Jalur pemasaran tingkat nol	38
12	Jalur pemasaran tingkat satu	38
13	Jalur pemasaran tingkat dua	38
14	Rencana label kemasan (a) Rencana kemasan produk tepung telur (b)	42
15	Alur pendistribusian tepung telur	44
16	Mini <i>x-banner</i> produk tepung telur	45
17	<i>Layout</i> produksi tepung telur	48
18	Proses produksi tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	49
19	Struktur organisasi bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	51
20	Solusi tahapan pengembangan bisnis tepung telur	58

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada CV Sinar Kanoman Farm	63
2	Biaya investasi bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	65
3	Biaya tetap bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	67
4	Biaya variabel bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	68
5	Laporan laba rugi bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	69
6	<i>Cash flow</i> bisnis tepung telur pada CV Sinar Kanoman Farm	71
7	<i>Switching value</i> penurunan volume produksi tepung telur	75
8	<i>Switching value</i> peningkatan harga telur	79