



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis Kesenjangan	3
2.3.2 Analisis Akar Masalah	5
2.3.3 Analisis Anggaran Parsial	6
2.3.4 Analisis Laporan Laba Rugi	6
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	6
3.1 Sejarah Perusahaan dan Perkembangannya	6
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	8
3.4 Aspek Sumberdaya Perusahaan	9
3.4.1 Sumber Daya Fisik	9
3.4.2 Sumber Daya Manusia	11
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	11
4 IDENTIFIKASI USAHA	12
4.1 Aktivitas Bisnis	12
4.2 Potensi Usaha	13
4.2.1 <i>Costumer Segments</i>	13
4.2.2 <i>Costumer Relationship</i>	14
4.2.3 <i>Channels</i>	14
4.3 Prospek usaha	14
4.3.1 <i>Costumer Segments</i>	14
4.3.2 <i>Costumer Relationship</i>	15
4.3.3 <i>Channels</i>	15
5 ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS	15



5.1 Permasalahan dan Solusi Pengembangan Data	15
5.2 Rencana Pengembangan Bisnis	17
5.2.1 <i>Costumer Segments</i>	17
5.2.2 <i>Channels</i>	18
5.2.3 <i>Costumer Relationship</i>	19
5.2.4 <i>Value Proposition</i>	19
5.2.5 <i>Key Activity</i>	20
5.2.6 <i>Key Resource</i>	20
5.2.7 <i>Key Partner</i>	21
5.2.8 <i>Cost Structure</i>	21
5.2.9 <i>Revenue Stream</i>	22
5.3 <i>Business Model Canvas</i>	22
6 SIMPULAN DAN SARAN	23
6.1 Simpulan	23
6.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jenis sayuran hidroponik Nabila Farm	2
2	Jenis sayuran open field Nabila Farm	2
3	Bangunan Nabila Farm	10
4	Jumlah karyawan Nabila Farm 2020	11
5	Pemintaan sayuran pada Nabila Farm	13
6	Customer segments, Channels, Customer Relationship	16
7	Biaya pada Nabila Farm	22
8	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	22

DAFTAR GAMBAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Business Model Canvas	4
2	Logo Nabila Farm 2020	7
3	Struktur Organisasi Nabila Farm	8
4	Proses sortasi sayuran pada Nabila farm	12
5	Proses pemerahan susu kambing	13
6	Pengunjung Nabila Farm	18
7	Data pengguna internet dan sosial media 2019	19
8	Logo brand untuk Nabila Farm	20
9	Bagan BMC (Business Model Canvas)	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Layout Nabila Farm	28
2	Media sosial Nabila Farm	29
3	Jenis sayuran hidroponik pada Nabila Farm	30
4	Jenis sayuran lahan pada Nabila Farm	31



5	Biaya investasi pada Nabila Farm	32
6	Biaya variabel pengembangan bisnis pada Nabila Farm	35
7	Biaya tetap pengembangan bisnis pada Nabila Farm	36
8	penerimaan setelah pengembangan bisnis pada Nabila Farm	36

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.