



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PEMASARAN PRODUK SALAD SAYUR *CUP* PADA PT SAYURAN SIAP SAJI DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SELMA FADHILA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Perluasan Pemasaran Produk Salad Sayur *Cup* pada PT Sayuran Siap Saji dengan Pendekatan *Business Model Canvas* benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies J3J217470

Selma Fadhila

J3J217470

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

SELMA FADHILA. Perluasan Pemasaran Produk Salad Sayur *Cup* pada PT Sayuran Siap Saji dengan Pendekatan *Business Model Canvas. Market Expansion of Salad Cup Vegetable Product of PT Sayuran Siap Saji with a Business Model Canvas Approach*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

PT Sayuran Siap Saji merupakan salah satu perusahaan sayuran *fresh cut* yang mengolah sayuran dan mengirim hasil produksinya ke restoran-restoran besar khususnya daerah Jabodetabek. Saat ini terkhusus produk Salad Sayur *Cup* PT Sayuran Siap Saji hanya mendistribusikan ke Supermarket Lawson, Hoka Hoka Bento dan *Family Mart*. Oleh karena itu, perusahaan berupaya untuk melakukan perluasan pemasarannya. Kajian pengembangan bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi model saat ini, mengevaluasi dan merancang perbaikan model bisnis baru yaitu dengan *Business Model Canvas*. Menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis berdasarkan analisis laba rugi dan *R/C Ratio*.

Tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini di antaranya adalah merumuskan ide pengembangan bisnis dengan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dengan metode *Business Model Canvas* dengan menguji kelayakan pengembangan bisnis ini melalui metode Laba rugi dan *R/C Ratio*.

Pengembangan bisnis ini dapat menghasilkan keuntungan sebesar Rp3.960.000.000,00/tahun dan mendapat selisih *R/C Ratio* sebesar 0,56 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan perusahaan akan mendapat penerimaan sebesar Rp2.80. Angka tersebut hadir dari adanya ide yang mengefisienkan biaya dan menambah alternatif program usaha sehingga ide bisnis tersebut memberikan keuntungan yang lebih.

Dari kajian pengembangan bisnis ini dapat diterapkan ide perluasan pasar terhadap perusahaan ditujukan agar perusahaan mampu menerima pendapatan dan meningkatkan pelayanan serta meningkatkan profit dengan bertambahnya *customer* Lotte Mart pada PT Sayuran Siap Saji dengan cara meningkatkan strategi S-O berupa mempertahankan dan meningkatkan loyalitas konsumen dengan menambah logo pada kemasan dan *label* komposisi pada produk, dengan ini strategi perluasan pasar dan tujuan untuk mempertahankan loyalitas konsumen dapat terpenuhi.

Kata kunci: Analisis *R/C Ratio*, *business model canvas*, *laba rugi*, PT Sayuran Siap Saji.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

© Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PERLUASAN PEMASARAN PRODUK SALAD SAYUR CUP PADA PT SAYURAN SIAP SAJI DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

**SELMA FADHILA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penyaji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Produk Salad Sayur *Cup* pada PT Sayuran Siap Saji dengan pendekatan *Business Model Canvas*  
Nama : Selma Fadhila  
NIM : J3J217470

Disetujui oleh  
Pembimbing : Ir. Hermawan Wana, M.Si. 

Diketahui oleh  
Ketua Program Studi  : Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.   
NIP. 196710241993022001  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,M.Ec.   
NIP. 196106181986091001 

Tanggal Ujian : 03 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 08 Oktober 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.