



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian Pengembangan Bisnis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Rencana Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Rencana Produksi	7
2.3.4 Rencana Organisasi, Manajemen dan Sumberdaya Manusia	7
2.3.5 Rencana Kolaborasi	8
2.3.6 Rencana Finansial	9
3 PERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	17
3.3.2 Sumberdaya manusia	18
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Subsistem Input	20
3.4.2 Subsistem Produksi	25
3.4.3 Subsistem Pemasaran	28
3.4.4 Subsistem Penunjang	29
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	39
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	47
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	49
4.2.1 Perencanaan Produk	49
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	51
4.2.3 Perencanaan Produksi	55
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	60
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	61
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	64
4.2.7 Perencanaan Finansial	65
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

1	Perkembangan produksi sapi potong impor terhadap produksi daging	1
2	Jumlah rumah potong hewan di Kabupaten Bogor	1
3	Jenis dan jumlah sapi pada periode waktu praktik kerja lapang	2
4	Jenis, sumber data dan teknik pengumpulan data primer	4
5	Jenis, sumber data dan teknik pengumpulan data sekunder	4
6	Matriks SWOT	5
7	Sumberdaya fisik lainnya yang mendukung kegiatan	17
8	Sumberdaya fisik lainnya yang mendukung kegiatan	17
9	Sumberdaya manusia PT Catur Mitra Taruma	18
10	Jadwal tenaga kerja PT Catur Mitra Taruma	19
11	Jumlah kandang PT Catur Mitra Taruma	22
12	Jenis penyakit dan obat-obatan PT Catur Mitra Taruma	24
13	Komposisi pakan konsentrat pada PT Catur Mitra Taruma	27
14	Tingkat inflasi perekonomian	31
15	Tingkat pertumbuhan PDB	32
16	Pengeluaran rata-rata per kapita sebulan di Indonesia (Rp)	33
17	Bahan baku PT Catur Mitra Taruma	36
18	Pelanggan sapi potong siap jual di PT Catur Mitra Taruma	37
19	Pelanggan pupuk kompos di PT Catur Mitra Taruma	37
20	Analisis faktor lingkungan eksternal perusahaan	38
21	Harga produk yang dihasilkan PT Catur Mitra Taruma	40
22	Jenis dan asal bahan baku PT Catur Mitra Taruma	44
23	Jenis dan penyediaan obat-obatan di PT Catur Mitra Taruma	45
24	Analisis lingkungan industri perusahaan	46
25	Persentase bobot karkas sapi Brahman Cross	50
26	Persentase bobot non karkas sapi Brahman Cross	50
27	Mutu daging sapi	52
28	Daftar penjualan produk di pasar tradisional	54
29	Proyeksi Penjualan produk	55
30	Penjadwalan produksi	59
31	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan produksi	60
32	Job deskripsi tenaga kerja	62
33	Pembagian gaji karyawan	63
34	Penerimaan produk rumah potong hewan PT CMT	66
35	Angsuran pembayaran pinjaman	67
36	Kriteria kelayakan usaha rumah potong hewan PT CMT	68

37	Analisis <i>switching value</i>	70
38	Rencana kegiatan pengembangan bisnis pada PT Catur Mitra Taruma	71
39	Daftar aktivitas kritis dalam jalur kritis	72

DAFTAR GAMBAR

1	Variabel marketing mix	7
2	Diagram Vann	8
3	Alur pengadaan sapi bakalan PT Catur Mitra Taruma	21
4	Proses penggemukan sapi potong PT Catur Mitra Taruma	25
5	Alur penjulanan pupuk PT Catur Mitra Taruma	28
6	Alur kegiatan utama bisnis PT Catur Mitra Taruma	29
7	Alur pengembangan bisnis pendirian Rumah Potong Hewan	48
8	Diagram karkas dan potongan daging sapi halal Indonesia	51
9	Alur pemasaran produk	54
10	Alur produksi pemotongan hewan	56
11	Struktur organisasi rumah potong hewan PT Catur Mitra Taruma	61
12	Lokasi letak produksi	64
13	Alur pengembangan bisnis	71

DAFTAR LAMPIRAN

1	Alat produksi rumah potong hewan PT Catur Mitra Taruma	79
2	Komponen investasi rumah potong hewan	82
3	Biaya tetap pendirian rumah potong hewan PT Catur Mitra Taruma	84
4	Komponen biaya variabel pendirian rumah potong hewan	85
5	Perhitungan <i>cashflow</i> pendirian rumah potong hewan	86
6	Perhitungan <i>switching value</i> penurunan produksi	89
7	Perhitungan <i>switching value</i> kenaikan variabel harga sapi hidup	93
8	Perhitungan <i>switching value</i> penurunan harga output hidup	96
9	Laporan laba rugi pendirian rumah potong hewan	100