



## RINGKASAN

ARYVIA SALSABILA. Proses Strategi Biro Humas dalam Menjalin Hubungan dengan Media Massa di Sekretariat Jenderal MPR RI. *Public Relations Bureau Strategy in Establishing Relations with the Mass Media*. Dibimbing oleh MUHAMMAD AL FARISSY

Menjalin hubungan yang baik dengan media massa merupakan peran penting hubungan masyarakat (humas) dalam meningkatkan citra sebuah perusahaan, organisasi, maupun instansi. Humas dalam tugasnya menjalin relasi baik itu ke arah eksternal maupun internal memerlukan yang namanya strategi untuk mewujudkan tujuan yang ingin dicapai humas dalam mewakili instansinya. Hubungan humas dan juga media massa ini sebetulnya sama-sama saling membutuhkan. Humas membutuhkan pers atau media massa sebagai sarana publikasi humas dan pers atau media massa memerlukan humas untuk mendapat informasi yang penting dan akurat dari humas. Adapun tujuan dan perumusan masalah Laporan Akhir ini, yaitu menjelaskan strategi komunikasi yang digunakan humas dan wartawan serta solusi apa saja yang dialami humas dalam menjalin hubungan dengan media massa di Sekretariat Jenderal Majelis Permusyawaratan Rakyat Indonesia.

Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di bagian Pemberitaan Biro Humas Sekretariat Jenderal Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia, Lt. 5, Gedung Nusantara III, Kompleks Parlemen, Jalan Jenderal Gatot Subroto No. 6, Senayan, Jakarta Selatan. Pengumpulan data berlangsung selama 40 hari, mulai dari tanggal 2 Januari sampai dengan 28 Februari 2020. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi langsung, dan studi pustaka.

Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia (MPR RI) adalah lembaga legislatif bikameral yang merupakan salah satu lembaga tinggi negara dalam sistem ketatanegaraan Indonesia. Salah satu kegiatan yang ada di MPR RI adalah kegiatan kehumasan. Kegiatan kehumasan di MPR RI berada di Biro Humas, salah satunya yaitu bagian Pemberitaan. Kegiatan humas pada pemberitaan bertanggung jawab dalam menjalin kerja sama serta hubungan yang baik dengan pers atau media massa untuk publikasi dan peliputan seputar informasi majelis. Dibutuhkan beberapa strategi yang biasa dilakukan humas pada umumnya untuk menjalin hubungan yang baik dengan media massa.

Kata kunci: Citra, hubungan baik, humas, media massa, MPR RI, pemberitaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.