



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	Viii
DAFTAR GAMBAR	Ix
DAFTAR LAMPIRAN	Ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	31





4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	37
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk dan Produksi	40
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	42
4.2.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	47
4.2.4 Perencanaan Kolaborasi	49
4.2.5 Perencanaan Finansial	49
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	53
5 SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1 Produksi bunga mawar potong di Indonesia	1
2 Produksi bunga mawar potong di Kabupaten Bandung Barat	1
3 Analisis SWOT	4
4 Sarana dan prasarana pada PD Zahra Flora	17
5 Daftar gaji karyawan PD Zahra Flora 2019	18
6 Tingkat pertumbuhan ekonomi Kabupaten Bandung Barat 2015 - 2017	27
7 Tingkat inflasi Maret 2018 sampai Februari 2019	28
8 Produksi dan permintaan bunga potong mawar	34
9 Karakteristik grading bunga mawar potong	39
10 Permintaan jasa dekorasi bunga per tahun	39
11 Daftar paket dekorasi PD Zahra Flora	41
12 Paket jasa dekorasi bunga PD Zahra Flora	44
13 Simulasi perencanaan permintaan bisnis jasa dekorasi bunga	50
14 Rencana penerimaan bisnis jasa dekorasi bunga	50
15 Biaya tetap pengembangan bisnis jasa dekorasi bunga	51
16 Rencana arus kas bisnis jasa dekorasi buga	52
17 Analisis <i>switching value</i> jasa dekorasi bunga	52
18 Aktivitas pengembangan jasa dekorasi bunga	54
19 Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis jasa dekorasi bunga	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.