



RINGKASAN

MUHAMMAD DZIKRI KOVALESKY. Pendirian Unit Bisnis Jasa Dekorasi Bunga pada PD Zahra Flora Kabupaten Bandung Barat. *Business Establishment of Flowers Decoration Service at PD Zahra Flora, West Bandung Regency*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Tanaman mawar merupakan salah satu tanaman hortikultura yang termasuk kedalam tanaman florikultura. Tanaman mawar ini dimanfaatkan bunganya sebagai bagian dari bentuk keindahan. Bunga mawar memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan. Produksi bunga potong mawar ini cukup tinggi dan semakin bertambah setiap tahunnya. Bunga potong mawar ini menempati tingkat produksi komoditas florikultura tertinggi kedua setelah bunga potong krisan.

Data yang sudah terkumpul selama melakukan kegiatan praktik kerja lapang kemudian dilakukan kajian dari bisnis bunga potong mawar ini. Metode kajian yang digunakan dalam menganalisis suatu bisnis diperlukan kajian secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kajian kuantitatif meliputi analisis faktor eksternal dan faktor internal (aspek produksi, organisasi dan manajemen, sumberdaya manusia, kolaborasi). Metode kajian kuantitatif diukur menggunakan skala numerik seperti perhitungan biaya-biaya yang dibutuhkan, dan juga pendapatan dari suatu bisnis. Metode kajian kualitatif dan juga metode kajian kuantitatif diperlukan untuk dijadikan acuan dasar kelayakan suatu usaha. PD Zahra Flora memiliki 9 varian bunga mawar dan memiliki kurang lebih 50.000 tanaman mawar. Tanaman mawar ini bisa diproduksi seminggu 3 kali dengan rata-rata produksi pertanaman sebanyak tiga angkai perbulan. PD Zahra Flora memiliki 12 pekerja pria dan 3 pekerja wanita yang masing-masing terbagi menjadi dua bagian, yaitu bagian produksi yang bekerja untuk mengurus kebun dan bagian gudang untuk menangani pasca panen bunga potong mawar tersebut. Pemasaran dari perusahaan ini tidak langsung kepada konsumen, melainkan perantara lewat pemasok dan florist sekitar lokasi usaha.

Pengembangan bisnis dari budidaya bunga potong mawar adalah pembangunan bisnis baru jasa dekorasi bunga. Pengembangan bisnis ini menggunakan beberapa bunga lain sebagai penambah aksan dalam dekorasi. Bisnis jasa dekorasi ini berfokus kepada pasar konsumen akhir dengan mengoptimalkan teknologi sebagai media pemasaran dan juga memaksimalkan media langsung. Bisnis jasa dekorasi dalam perkembangannya bergantung juga dengan relasi yang dimiliki. Relasi ini dari aspek hulu yaitu bahan baku seperti bunga-bunga yang dibutuhkan dalam dekorasi dan dari aspek hilir yaitu bermitra dengan wedding organizer untuk mendapatkan konsumen lebih optimal. Kelayakan bisnis ini secara finansial menghasilkan NPV sebesar Rp1.562.487.333,26. Nilai IRR dari bisnis ini yaitu 53%, Nilai *net B/C* dari bisnis ini sebesar 2, dan tingkat *Payback periode* dalam pengembangan bisnis ini dapat mengembalikan seluruh biaya investasi dalam 2 tahun 7 bulan.

Kata kunci: Pendirian bisnis, Jasa dekorasi bunga, PD Zahra Flora.