



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	18
DAFTAR GAMBAR	18
DAFTAR LAMPIRAN	18
1 PENDAHULUAN	20
1.1 Latar belakang	20
1.2 Tujuan	21
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
2.1 Lokasi dan Waktu	21
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	22
2.3 Metode Kajian	22
2.3.1 Analisis SWOT	22
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	23
2.3.3 Aspek Produksi	24
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	25
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	25
2.3.6 Aspek Kolaborasi	25
2.3.7 Aspek Finansial	26
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	27
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	27
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	28
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	30
3.3.1 Sumber Daya Fisik	30
3.3.2 Sumber Daya Manusia	31
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	31
3.4 Unit Bisnis	31
3.4.1 Pengadaan Input	31
3.4.2 Proses Produksi	33
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	36
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	39
4.1. Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	39
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	42
4.1.3 Analisis SWOT	45
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	46
4.2. Rencana Pengembangan Bisnis	48
4.2.1 Perencanaan Produk	48
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	49
4.2.3 Perencanaan Produksi	51
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	59
4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia	60
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	60
4.2.7 Perencanaan Finansial	61
4.3. Tahapan Pengembangan Bisnis	63
5 SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

1	Data produksi tomat di Indonesia tahun 2013 - 2017	20
2	Data 4 Provinsi terbesar yang memproduksi tomat	21
3	Konsep matriks SWOT	22
4	Alat dan mesin pertanian Kelompok Tani Baby French Farmer	30
5	Peralatan prasarana Kelompok Tani Baby French Farmer Group	33
6	Standar grading baby buncis di Kelompok Tani Baby French Farmer	36
7	Daftar pelanggan Kelompok Tani Baby French Farmer Group	41
8	Faktor lingkungan eksternal Kelompok Tani Baby French Farmer	41
9	Faktor lingkungan internal Kelompok Tani Baby French Farmer Group	44
10	Permintaan tomat ceri pada Kelompok Tani Baby French Farmer Group	48
11	Perencanaan kebutuhan input produksi tomat ceri	53
12	Perencanaan kebutuhan peralatan produksi tomat ceri	53
13	Pestisida untuk budidaya tomat ceri	57
14	Proyeksi anggaran laba rugi peningkatan produksi tomat ceri	62
15	Analisis R/C Ratio peningkatan produksi tomat ceri	62
16	Analisis sensitivitas perencanaan bisnis peningkatan produksi tomat ceri	63
17	Daftar aktivitas pengembangan bisnis peningkatan produksi tomat ceri	63
18	Perhitungan slack pada pengembangan bisnis	64

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada Kelompok Tani Baby French Farmer Group	29
2	Alur proses produksi sayuran	33
3	Pembuatan bedengan	34
4	Pemasangan mulsa	34
5	Pembolongan mulsa	35
6	Penanaman	35
7	Saluran distribusi kelompok tani Baby French Farmer Group	38
8	Rumusan ide pengembangan bisnis pada Baby French Farmer Group	47
9	Manajemen tomat ceri	49
10	Produk yang dihasilkan	50
11	Salur distribusi tomat ceri	51
12	Lahan kosong di kelompok tani Baby French Farmer Group	52
13	Layout 1 kegiatan budidaya tomat ceri	52
14	Proses produksi pada Kelompok Tani Baby French Farmer Group	54
15	Hasil pengemasan tomat ceri	59
16	Perencanaan kolaborasi pada peningkatan produksi tomat ceri	60
17	Precedence graph perencanaan bisnis peningkatan produksi tomat ceri	64



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matrik SWOT	70
2	Daftar harga jual sayuran dari petani tahun 2019	72
3	Biaya investasi sebelum peningkatan produksi tomat ceri	73
4	Biaya produksi peningkatan produksi tomat ceri	74
5	Biaya tetap peningkatan produksi tomat ceri	75
6	Pola tanam peningkatan produksi tomat ceri	76

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.