



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

ALFIAN DHARU ALI SYACH. Peran Seorang Perancang Grafis pada Perusahaan Properti PT Prima Jaya Cemerlang. *The Role of Graphic Designer in Property Companies PT Prima Jaya Cemerlang*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat melahirkan berbagai jenis metode periklanan, yang digunakan untuk mempromosikan suatu produksi barang atau jasa. PT Prima Jaya Cemerlang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembangunan atau properti, yang membutuhkan promosi. Kegiatan promosi membutuhkan suatu media yang dapat menyampaikan informasi atau pesan sebagai penarik dan pemberi informasi tanpa harus disampaikan secara lisan. Maka media promosi *online* bahwa merupakan media terbaik untuk perusahaan pembangunan atau properti.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran seorang perancang grafis di PT Prima Jaya Cemerlang, menjelaskan serangkaian proses desain media promosi yang dikerjakan oleh perancang grafis. Proses desain yang dijelaskan dalam laporan akhir khusus membahas produksi pembuatan poster iklan media sosial. Selain itu, laporan akhir ini juga menjelaskan beberapa hambatan teknis dan hambatan non teknis yang dihadapi perancang grafis dalam proses pengerjaan media promosi.

Perancang grafis dalam PT Prima Jaya Cemerlang memiliki peran yang kurang lebih sama dengan perusahaan lainnya. Perancang grafis berperan untuk membuat media promosi jenis media *online* maupun cetak. Media promosi berfungsi sebagai media komunikasi dengan konsumen yang penyampaian pesannya melalui komunikasi atau pesan visual. Tugas utama perancang grafis yaitu membuat beberapa iklan yang akan dipublikasikan kepada masyarakat luas. Berdasarkan perannya, perancang grafis harus memahami berbagai prinsip desain sebagai dasar pertimbangan dalam pembuatan desain.

Pembuatan media promosi membutuhkan serangkaian proses, mulai dari proses pra-produksi, produksi, pasca-produksi. Perancang produksi dituntut untuk memahami setiap aspek yang akan dituangkan ke dalam bentuk desain pada setiap tahapannya, seperti pembuatan sketsa, pemilihan huruf, tata letak dan unsur lainnya yang dapat mendukung nilai suatu desain, baik dari segi estetika sampai penyampaian informasi yang tepat.

Proses pembuatan desain, perancang grafis tidak jarang menemukan kendala yang dihadapi, mulai dari hambatan teknis dan non-teknis, dan kendala yang dapat menghambat proses berlangsungnya kerja. Guna mengurangi hambatan teknis dan hambatan non teknis yang terjadi, solusi yang tepat diberikan untuk kendala yang dihadapi. Serta, saran diberikan kepada PT Prima Jaya Cemerlang seperti menambah jumlah pekerja kreatif, membuat strategi marketing secara efisien, serta memberikan perangkat seperti computer untuk mendukung pengerjaan desain.

Kata Kunci: iklan, media, poster