



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS.....	2
2.1 Lokasi dan Waktu.....	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
2.3 Metode Kajian.....	3
2.3.1 Analisis SWOT.....	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	5
2.3.4 Aspek Produksi.....	6
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen.....	6
2.3.6 Aspek Sumber Daya Manusia.....	6
2.3.7 Aspek Kolaborasi.....	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN.....	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan.....	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan.....	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik.....	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia.....	14
3.4 Unit Bisnis.....	14
3.4.1 Pengadaan Input.....	14
3.4.2 Proses Produksi.....	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran.....	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS.....	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis.....	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	26
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis.....	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis.....	36
4.2.1 Perencanaan Produk.....	36
4.2.2 Perencanaan Pemasaran.....	37
4.2.3 Perencanaan Produksi.....	39
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen.....	48





4.2.5	Perencanaan sumberdaya manusia.....	48
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi .....	50
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis .....	54
5	SIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1	Simpulan .....	57
5.2	Saran .....	58
LAMPIRAN	.....	61

## DAFTAR TABEL

1.	Proyeksi produksi dan permintaan daging ayam buras di D.I Yogyakarta tahun 2016-2019	1
2.	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	3
3.	Matriks SWOT Peningkatan Kapasitas Produksi Ayam Kampung Super pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta 2020	5
4.	Peralatan pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	13
5.	Sarana dan Prasarana pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	16
6.	Program Vaksin Ayam Kamper pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	19
7.	Analisis faktor eksternal lingkungan makro pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	24
8.	Pemasok input pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	25
9.	Analisis Lingkungan Industri pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	26
10.	Analisis Faktor Internal pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	31
11.	Data Permintaan dan Penawaran Ayam Kampung Super pada CV Pendawa Kencana Multifarm tahun 2020	34
12.	Program Vaksin Ayam Kamper pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	44
13.	Daftar Peralatan Kandang Ayam Kampung Super pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	45
14.	Jumlah Kebutuhan Pakan Ayam Kampung Super di CV Pendawa Kencana Multifarm tahun 2020	46
15.	Spesifikasi Pekerjaan pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	48

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Bogor Agricultural University



16. Gaji Tenaga Kerja pada Pengembangan Bisnis CV Pendawa Kencana Multifarm	49
17. Jumlah Modal dan Sumber Pendanaan Rencana Pengembangan Bisnis Ayam Kampung Super pada CV Pendawa Kencana Multifarm Sleman Yogyakarta tahun 2020	51
18. Analisis laba rugi pengembangan bisnis ayam kampung super di CV Pendawa Kencana Multifarm tahun 2020	52
19. Kriteria Kelayakan Investasi pengembangan bisnis ayam kampung super	53
20. Rencana Tahapan Pengembangan Bisnis di CV Pendawa Kencana Multifarm tahun 2020	54
21. Project Management PERT/CPM results	55

## DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi CV Pendawa Kencana Multifarm	11
2. Alur Pengembangan Bisnis CV Pendawa Kencana Multifarm	35
3. Alur Pemasaran Ayam Kampung Super	38
4. Rancangan Kandang Ayam Litter	41
5. Kandang DOC Ayam Kampung Super	42
6. DOC Ayam Kampung Super	42
7. Persiapan Bahan Pakan	43
8. Proses Pencampuran Bahan Pakan	43
9. Bagan Tahapan Pengembangan Bisnis	56

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks SWOT CV Pendawa Kencana Multifarm	63
2. Kegiatan Budidaya Ayam Kampung Super di CV Pendawa Kencana Multifarm tahun 2020	65
3. Pakan Ayam Kampung Super di CV Pendawa Kencana Multifarm	67
4. Vaksin dan Obat-obatan Ayam Kampung Super	68
5. Pola Produksi Pengembangan Ayam Kampung Super di CV Pendawa Kencana Multifarm tahun 2020	69
6. Komponen Biaya Investasi Pengembangan Bisnis Ayam Kampung Super	70
7. Komponen Biaya Variabel Pengembangan Bisnis Ayam Kampung Super	71
8. Laporan Laba Rugi Pengembangan Bisnis Ayam Kampung Super	72
9. Cashflow Pengembangan Bisnis Ayam Kampung Super	74
10. Analisis Switching Value kenaikan harga input DOC sebesar 64%	78
11. Analisis Switching Value Penurunan Penjualan Ayam sebesar 13%	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

