

DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	xii
	DAFTAR GAMBAR	xii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
	2.1 Lokasi dan Waktu	3
	2.2 Data, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	3
	2.3 Metode Kajian	4
	2.3.1 Analisis Internal dan Eksternal	4
	2.3.2 Aspek Pemasaran	6
	2.3.3 Aspek Produksi	7
	2.3.4 Aspek Organisasi Dan Manajemen	8
	2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
	2.3.7 Aspek Finansial	8
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	12
	3.1 Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	12
	3.2 Aspek Organisasi Dan Manajemen Perusahaan	13
	3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
	3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
	3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
	3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
	3.4 Unit Bisnis	19
	3.4.1 Pengadaan Input	19
	3.4.2 Proses Produksi	20
	3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
	4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
	4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
	4.2.1 Perencanaan Produk	38
	4.2.2 Perencanaan Pemasaran	39
	4.2.3 Perencanaan Produksi	43
	4.2.4 Perencanaan Organisasi Dan Manajemen	52
	4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	54
	4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	56
	4.2.7 Perencanaan Finansial	56
	4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	61

5	SIMPULAN DAN SARAN	64
	5.1 Simpulan	64
	5.2 Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

1	Produksi hortikultura buah di Kabupaten Subang	2
2	Data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	4
3	Persebaran lahan CV Makmur	15
4	Daftar peralatan dan perlengkapan CV Makmur	16
5	Jumlah sumber daya manusia pada CV Makmur	17
6	Upah tenaga kerja CV Makmur	18
7	Harga rata-rata harga jual nanas pada CV Makmur	24
8	Analisis faktor lingkungan makro pada CV Makmur	29
9	Data pesaing CV Makmur	30
10	Analisis lingkungan industri pada CV Makmur	32
11	Analisis faktor-faktor lingkungan internal	36
12	Data permintaan dan penawaran pada CV Makmur	37
13	Data grade buah nanas Subang	39
14	Data permintaan pada CV Makmur	40
15	Data produksi buah nanas sebelum dan setelah pengembangan	45
16	Klasifikasi bibit pada agen Desa Kumpay	47
17	Peralatan dan perlengkapan pengembangan bisnis	51
18	Kebutuhan dan upah tenaga kerja pada CV Makmur	54
19	Kualifikasi terhadap tenaga kerja yang dibutuhkan	55
20	Biaya tetap pengembangan bisnis	58
21	Penerimaan setelah pengembangan bisnis CV Makmur	59
22	Hasil kriteria kelayakan investasi pengembangan bisnis	59
23	<i>Switching value</i> peningkatan produksi buah nanas	60
24	Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis CV Makmur	63
25	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis pada CV Makmur	63

DAFTAR GAMBAR

1	Model matriks IE	6
2	Struktur organisasi CV Makmur	14
3	Layout perusahaan CV Makmur	16



4	Alur proses budidaya	20
5	Rantai pemasaran CV Makmur	25
6	Rantai pemasaran CV Makmur	42
7	Lahan Desa Kumpay	44
8	Lahan Desa Jabong	44
9	Alur proses produksi setelah pengembangan bisnis	46
10	Struktur organisasi CV Makmur	53
11	<i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis pada CV Makmur	63

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan produksi pada CV Makmur	69
2	Surat perjanjian kerja	70
3	Bukti <i>Purchase Order</i> (PO)	71
4	Matriks IFE	72
5	Matriks EFE	73
6	Matriks IE	74
7	Alur ide pengembangan bisnis	75
8	Pola produksi	76
9	Biaya investasi pengembangan bisnis	86
10	Biaya variabel pengembangan bisnis	87
11	Laporan laba rugi pengembangan bisnis	89
12	Analisis <i>cashflow</i> pengembangan bisnis	92
13	<i>Switching value</i> penurunan harga jual buah nenas (39%)	96
14	<i>Switching value</i> penurunan produksi buah nenas (39%)	100
15	<i>Switching value</i> kenaikan harga pupuk kimia (332%)	104



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.