



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Fisik	16
3.3.2 Sumberdaya Manusia	17
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Deskripsi Kegiatan Bisnis	18
3.4.2 Pengadaan <i>Input</i>	18
3.4.3 Proses Produksi	24
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.1.2 Analisis lingkungan Internal	32
4.1.3 Analisis SWOT	36
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	39
4.2.1 Perencanaan Produk	40
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	41
4.2.3 Perencanaan Produksi	45
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.2.6 Perencanaan Finansial	53
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	59
5 SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

1 Kandungan unsur pada kotoran hewan ternak	1
2 Data produksi dan permintaan pupuk organik di Jawa Barat	2
3 Data, sumber data dan teknik pengumpulan data	4
4 Rumusan Matriks SWOT	5
5 Data pengelola dan karyawan pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	16
6 Sistem gaji pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	18
7 Jumlah ternak sapi perah pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	19
8 Jumlah ternak sapi potong pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	20
9 Peralatan produksi	23
10 Tingkat inflasi di Indonesia pada Februari-April 2019	28
11 Peluang dan Ancaman Perusahaan	32
12 Identifikasi faktor internal perusahaan	36
13 Perbandingan manfaat pupuk organik dengan pupuk anorganik	40
14 Permintaan dan penawaran pupuk organik pada toko pertanian organik	41
15 Rencana produksi pupuk Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	47
16 Peralatan dan perlengkapan pendirian unit bisnis pupuk organik	47
17 Kebutuhan bahan baku produksi	49
18 Penjadwalan kegiatan bisnis produksi pupuk organik	50
19 Spesifikasi tenaga kerja pada unit usaha pembuatan pupuk organik	52
20 Rincian pembiayaan tenaga kerja pada unit bisnis pupuk organik	52
21 Biaya investasi untuk pendirian unit bisnis pupuk organik	55
22 Biaya tetap untuk pupuk organik	55
23 Biaya variabel untuk pupuk organik	56
24 Rincian penerimaan pupuk organik	56
25 Kriteria kelayakan pupuk organik	57
26 Laporan laba rugi	58
27 Analisis <i>switching value</i> pupuk organik	58
28 Daftar aktivitas pengembangan bisnis	60
29 Daftar aktivitas kritis bisnis Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi undang-undang



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	15
2	Sapi perah pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	19
3	Sapi potong pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	20
4	Pakan hijauan pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	21
5	Pakan konsentrat	21
6	Penyimpanan ampas tahu	22
7	Obat-obatan dan vitamin	22
8	Alur proses pengembangan bisnis	38
9	Limbah sapi pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	40
10	Kemasan pupuk organik ukuran 10 kg dan 50 kg	43
11	Layout usaha pupuk organik	46
12	Proses produksi pupuk organik	48
13	Struktur organisasi pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	51
14	Skema kolaborasi pada unit bisnis pupuk organik	53
15	Pola pengembangan bisnis Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	61



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	67
2	Analisis laporan laba rugi pupuk organik (Rp)	69
3	Laporan Aliran <i>cashflow</i> pupuk organik	70
4	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga <i>output</i>	73
5	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi	76
6	Peningkatan harga input arang sekam	79
7	Penjadwalan proses produksi pupuk organik	82
8	Contoh surat kerjasama usaha Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	83

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.