



RINGKASAN

ARIFKI FITRAH RUBIYANSYAH. Perluasan Pasar Sayur Organik Menggunakan Media Sosial pada YUM Organic Farm Kabupaten Cianjur. *The Expansion of Organic Vegetable Market Using Social Media at YUM Organic Farm Cianjur Regency*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Hortikultura adalah ilmu yang mempelajari tentang budidaya sayur, buah-buahan, dan tanaman hias. Saat ini, hortikultura menjadi usaha tani yang paling potensial. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan usaha yang *modern* agar dapat memenuhi permintaan pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu komoditas hortikultura yang dapat dikembangkan yaitu sayur organik. Sayur organik adalah sayur yang dibudidayakan tanpa menggunakan pupuk kimia. Usaha pertanian sayur organik memiliki prospek yang sangat besar karena menghasilkan untung yang lebih besar dalam pengembangan usaha.

YUM Organic Farm merupakan perusahaan yang bergerak dibidang budidaya sayur organik yang terletak di Kabupaten Cianjur. Saat ini YUM belum mampu menjual semua produknya. Oleh karena itu alternatif strategi yang digunakan yaitu perluasan sayur organik menggunakan media sosial sehingga diharapkan produk sayur organik dapat terjual seluruhnya.

Tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah: (1) merumuskan ide pengembangan bisnis pada YUM Organic Farm melalui analisis SWOT, (2) membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pasar pada YUM Organic Farm menggunakan metode *Business Model Canvas*, dan (3) menganalisis laporan laba rugi dan R/C *ratio* dari unit bisnis YUM Organic Farm. Metode analisis yang digunakan dalam perluasan pasar sayur organik secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Sedangkan metode kuantitatif menggunakan analisis R/C *ratio*.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada YUM Organic Farm terdapat kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang dilakukan belum maksimal. Kelemahan yang dimiliki perusahaan dapat diminimalisir dengan memanfaatkan peluang yaitu penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran. Alternatif strategi yang diperoleh yaitu W-O perluasan pasar sayur organik menggunakan media sosial.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas*, elemen yang mengalami perubahan atau perbaikan adalah *customer segments* yaitu perusahaan menjangkau pelanggan yang berada diluar Jakarta, elemen *channels* perusahaan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi dan pemasaran, elemen *key activities* dimana kegiatan pemasaran menggunakan media sosial, elemen *cost structure* berubah karena adanya pembelian label untuk plastik kemasan, dan elemen *revenue streams* dimana pendapatan yang diterima perusahaan meningkat setelah adanya pengembangan bisnis.

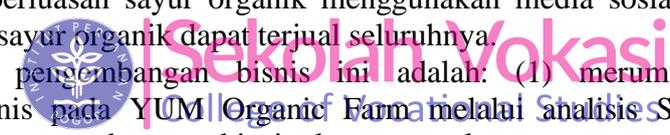
Berdasarkan analisis finansial menggunakan analisis laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp20.142.110. Dengan adanya perluasan pasar terjadi peningkatan pendapatan yang diterima oleh perusahaan membuktikan bahwa strategi tersebut dapat dijalankan. Pada analisis R/C *ratio*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University





mengalami peningkatan dari 1.22 menjadi 1.32, walaupun ada peningkatan pada biaya variabel tetapi pendapatan perusahaan ikut meningkat. Dilihat dari hasil analisis finansial maka pengembangan bisnis berupa perluasan pasar sayur organik menggunakan media sosial yaitu efisien.

Kata kunci: analisis SWOT, *Business Model Canvas*, media sosial, perluasan pasar, sayur organik

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.