



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PASAR SAYUR ORGANIK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA YUM ORGANIC FARM KABUPATEN CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ARIFKI FITRAH RUBIYANSYAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Perluasan Pasar Sayur Organik Menggunakan Media Sosial pada YUM Organic Farm Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2020



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Arifki Fitrah Rubiyansyah  
J3J117207

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

ARIFKI FITRAH RUBIYANSYAH. Perluasan Pasar Sayur Organik Menggunakan Media Sosial pada YUM Organic Farm Kabupaten Cianjur. *The Expansion of Organic Vegetable Market Using Social Media at YUM Organic Farm Cianjur Regency*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Hortikultura adalah ilmu yang mempelajari tentang budidaya sayur, buah-buahan, dan tanaman hias. Saat ini, hortikultura menjadi usaha tani yang paling potensial. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan usaha yang *modern* agar dapat memenuhi permintaan pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu komoditas hortikultura yang dapat dikembangkan yaitu sayur organik. Sayur organik adalah sayur yang dibudidayakan tanpa menggunakan pupuk kimia. Usaha pertanian sayur organik memiliki prospek yang sangat besar karena menghasilkan untung yang lebih besar dalam pengembangan usaha.

YUM Organic Farm merupakan perusahaan yang bergerak dibidang budidaya sayur organik yang terletak di Kabupaten Cianjur. Saat ini YUM belum mampu menjual semua produknya. Oleh karena itu alternatif strategi yang digunakan yaitu perluasan sayur organik menggunakan media sosial sehingga diharapkan produk sayur organik dapat terjual seluruhnya.

Tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah: (1) merumuskan ide pengembangan bisnis pada YUM Organic Farm melalui analisis SWOT, (2) membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pasar pada YUM Organic Farm menggunakan metode *Business Model Canvas*, dan (3) menganalisis laporan laba rugi dan R/C *ratio* dari unit bisnis YUM Organic Farm. Metode analisis yang digunakan dalam perluasan pasar sayur organik secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Sedangkan metode kuantitatif menggunakan analisis R/C *ratio*.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada YUM Organic Farm terdapat kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang dilakukan belum maksimal. Kelemahan yang dimiliki perusahaan dapat diminimalisir dengan memanfaatkan peluang yaitu penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran. Alternatif strategi yang diperoleh yaitu W-O perluasan pasar sayur organik menggunakan media sosial.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas*, elemen yang mengalami perubahan atau perbaikan adalah *customer segments* yaitu perusahaan menjangkau pelanggan yang berada diluar Jakarta, elemen *channels* perusahaan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi dan pemasaran, elemen *key activities* dimana kegiatan pemasaran menggunakan media sosial, elemen *cost structure* berubah karena adanya pembelian label untuk plastik kemasan, dan elemen *revenue streams* dimana pendapatan yang diterima perusahaan meningkat setelah adanya pengembangan bisnis.

Berdasarkan analisis finansial menggunakan analisis laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp20.142.110. Dengan adanya perluasan pasar terjadi peningkatan pendapatan yang diterima oleh perusahaan membuktikan bahwa strategi tersebut dapat dijalankan. Pada analisis R/C *ratio*



mengalami peningkatan dari 1.22 menjadi 1.32, walaupun ada peningkatan pada biaya variabel tetapi pendapatan perusahaan ikut meningkat. Dilihat dari hasil analisis finansial maka pengembangan bisnis berupa perluasan pasar sayur organik menggunakan media sosial yaitu efisien.

Kata kunci: analisis SWOT, *Business Model Canvas*, media sosial, perluasan pasar, sayur organik

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

© Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University



# PERLUASAN PASAR SAYUR ORGANIK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA YUM ORGANIC FARM KABUPATEN CIANJUR

**ARIFKI FITRAH RUBIYANSYAH**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Sanitarianing Anggraini, SP, MM.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayur Organik Menggunakan Media Sosial pada YUM Organic Farm Kabupaten Cianjur  
Nama : Arifki Fitrah Rubiyansyah  
NIM : J3J117207

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 19670410 199103 1 001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian: 31 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 01 Oktober 2020