



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	2
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Finansial	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.3.1 Perencanaan Produk	29
4.3.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	30
4.3.3 Perencanaan Produksi	31
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	34
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	35
4.3.7 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	38
5 SIMPULAN DAN SARAN	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41

DAFTAR TABEL

1	© Data permintaan dan produksi pupuk organik di Indonesia tahun 2013–2015	1
2	Matriks SWOT	3
3	Daftar bangunan Dzikra Farm	12
4	Daftar sumber daya manusia Dzikra Farm	13
5	Harga jual produk Dzikra Farm	18
6	Pemasok dan pelanggan Dzikra Farm	22
7	Analisis lingkungan internal perusahaan	23
8	Analisis lingkungan eksternal makro Dzikra Farm	25
9	Analisis lingkungan industri Dzikra Farm	27
10	Hasil perhitungan pembobotan SWOT	29
11	Standarisasi pupuk kompos	29
12	Target Pasar dan tingkat permintaan Dzikra Farm	30
13	Kebutuhan bahan baku per produksi pupuk kompos	32
14	Jadwal produksi pembuatan pupuk kompos	32
15	Kualifikasi tenaga kerja Dzikra Farm	34
16	Perencanaan penerimaan Dzikra Farm	36
17	Analisis kelayakan usaha Dzikra Farm	37
18	Analisis switching value	37
19	Rencana kegiatan pengembangan bisnis	38
20	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis	39

DAFTAR GAMBAR

1	Langkah utama pemasaran	4
2	Struktur organisasi Dzikra Farm	11
3	Saluran Distribusi Dzikra Farm	18
4	Saluran distribusi telur retak	19
5	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	20
6	Logo produk Dzikra Farm	31
7	Tahapan proses produksi pupuk kompos	33
8	Alur tahapan pengembangan bisnis	38



DAFTAR LAMPIRAN

1	Aset Dzikra Farm 2020	43
2	Matriks SWOT	44
3	Letak geografis Dzikra Farm 2020	46
4	Rincian biaya investasi	47
5	Rincian biaya variabel	48
6	Analisis <i>cash flow</i> pada unit bisnis pengolahan pupuk kompos	49
7	<i>Switching value</i> penurunan penjualan sebesar 32%	51
8	<i>Switching value</i> penurunan harga jual sebesar 32%	53
9	<i>Switching value</i> kenaikan harga gula merah sebesar 158%	55

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.