

RINGKASAN

FADLI ALDIANSYAH DALIMUNTHE. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Pupuk Kompos di Dzikra Farm Kabupaten Kuningan. *Establishment of Compost Processing Business Unit at Dzikra Farm Kuningan Regency*. Dibimbing oleh MUH FATUROKHMAN.

Peternakan adalah kegiatan pengembangbiakkan dan pemeliharaan hewan ternak untuk mendapatkan manfaat dan hasil dari kegiatan tersebut. Peternakan terdiri dari unggas dan ruminansia. Salah satu jenis unggas yang banyak dibudidayakan masyarakat adalah ayam ras petelur. Output yang dihasilkan dari ayam ras petelur sendiri adalah telur ayam, ayam afkir, dan *feses* ayam. Dzikra Farm merupakan salah satu peternakan ayam ras petelur yang berlokasi di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Saat ini, *feses* ayam di Dzikra Farm belum dimanfaatkan oleh perusahaan. *Feses* ayam diambil setiap tiga minggu sekali yang dapat menghasilkan 100 karung dalam setiap pengambilan. Dalam setiap pengambilan *feses* ayam sebanyak 5000 kg. *Feses* ayam ras petelur yang dihasilkan oleh Dzikra Farm dapat diolah menjadi pupuk kompos dan dapat menambah keuntungan bagi perusahaan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini, yaitu: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal Dzikra Farm dengan melakukan pengembangan usaha pendirian unit bisnis pengolahan pupuk kompos di Dzikra Farm, (2) Menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan unit bisnis pengolahan *feses* ayam menjadi pupuk kandang pada Dzikra Farm secara finansial dan *non* finansial.

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis SWOT dan pembobotan SWOT. Sedangkan metode kajian yang digunakan untuk mengkaji kelayakan pengembangan bisnis ini adalah analisis aspek *non* finansial yang meliputi aspek pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumberdaya manusia, dan kolaborasi dan analisis aspek finansial melalui *cash flow* dengan menggunakan kriteria kelayakan investasi yaitu NPV (Net Present Value), IRR (Internal Rate of Return), Net B/C (Net Benefit Cost), PP (Payback Period), laporan laba rugi dan analisis switching value.

Ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis pengolahan pupuk kompos di Dzikra Farm didapatkan melalui perumusan alternatif strategi menggunakan analisis SWOT W-O yaitu memanfaatkan peluang dengan meminimalisir kelemahan yang ada, adapun kelemahan yang dimiliki Dzikra Farm adalah *feses* ayam tidak dimanfaatkan dengan baik oleh perusahaan. Sedangkan peluang yang dimiliki Dzikra Farm adalah adanya bantuan modal dari pemerintah, peternakan sejenis memungkinkan untuk merger, teknologi yang semakin maju dapat dimanfaatkan untuk menjalin komunikasi dengan konsumen dan memperluas pemasaran, dandaerah kuningan memiliki potensi yang baik untuk peternakan ayam ras petelur. Adapun skor bobot yang diperoleh untuk alternatif strategi pengembangan bisnis 0,9759 berada pada urutan ketiga. Berdasarkan analisis *non* finansial, pengembangan bisnis ini layak dijalankan karena sudah memiliki pasar. Perencanaan produksi dimulai dari persiapan bahan baku, proses pencampuran bahan, proses pengomposan, pengemasan, dan pemasaran. Struktur organisasi pada



pengembangan bisnis ini mengalami sedikit perubahan yaitu penambahan tenaga kerja baru sebanyak 2 orang yaitu dibagian produksi dan pemasaran. Sumberdaya manusia yang akan di rekrut berasal dari masyarakat sekitar dengan kriteria yang sudah ditentukan. Kolaborasi yang akan dilakukan untuk pengembangan bisnis ini yaitu kolaborasi dengan pasokan input (suplier kemasan dan gula merah) dan output (pupuk kompos) yaitu berkolaborasi dengan penjual bunga hias dan tanaman hias yang berada di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Berdasarkan analisis aspek finansial pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan dengan melihat kriteria kelayakan investasi yaitu nilai NPV lebih besar daripada 0 sebesar Rp132.319.135,69, IRR sebesar 51% layak karena lebih besar dari pada nilai *discount factor*, nilai Net B/C lebih besar dari 1 yaitu sebesar 2,69 nilai Gross B/C lebih besar dari 1 yaitu 1,06, PP kurang dari umur bisnis yaitu 2 tahun 9 bulan dibanding umur bisnis 6 tahun, hasil dari laporan laba rugi menghasilkan laba, dan analisis *switching value* diperhitungkan menggunakan indikator peningkatan harga gula merah sebesar 158% dan penurunan harga jual sebesar 32%.

Tahapan pengembangan bisnis perlu direncanakan agar pengembangan bisnis berjalan dengan baik. Rencana kegiatan pengembangan bisnis pendirian unit bisnis pengolahan pupuk kompos yaitu survey pasar, perencanaan finansial, pendirian bangunan, pelatihan tenaga kerja, persiapan sarana dan prasarana, proses produksi, kegiatan pemasaran, dan evaluasi. Aktivitas-aktivitas dalam pengembangan bisnis ini membutuhkan total waktu pelaksanaan selama 60 hari. Akan tetapi dengan menggunakan metode CPM aktivitas-aktivitas dalam pengembangan bisnis ini memiliki waktu optimal yaitu 57 hari.

Berdasarkan hasil analisis kelayakan aspek *non* finansial dan aspek finansial, Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Pupuk Kompos di Dzikra Farm Kabupaten Kuningan layak untuk diterapkan. Dzikra Farm perlu mengencarkan promosi agar penjualan yang didapat terus meningkat. Upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi kenaikan gula merah adalah menggunakan *molasses*.

Kata kunci: Pupuk kompos, ayam petelur, *feses* ayam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.