



## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL                                   | XIV |
| DAFTAR GAMBAR                                  | XV  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                | XV  |
| 1 PENDAHULUAN                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                             | 1   |
| 1.2 Tujuan                                     | 3   |
| 2.1 Lokasi dan Waktu                           | 3   |
| 2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan data   | 3   |
| 2.3 Metode Kajian                              | 4   |
| 2.3.1 Analisis SWOT                            | 4   |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran                | 5   |
| 2.3.3 Aspek Produksi                           | 6   |
| 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen           | 7   |
| 2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia                 | 7   |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi                         | 7   |
| 2.3.7 Aspek Finansial                          | 7   |
| 2.3.8 Metode CPM                               | 10  |
| 3 KERAGAAN PERUSAHAAN                          | 11  |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan        | 11  |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan  | 11  |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan                | 13  |
| 3.3.1 Sumberdaya Fisik                         | 13  |
| 3.3.2 Sumberdaya Manusia                       | 13  |
| 3.3.3 Sumberdaya Keuangan                      | 14  |
| 3.4 Unit Bisnis                                | 14  |
| 3.4.1 Pengadaan Input                          | 14  |
| 3.4.2 Proses Produksi                          | 16  |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran                      | 18  |
| 4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                   | 19  |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis            | 19  |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal perusahaan | 19  |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan  | 25  |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis        | 27  |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis                | 28  |
| 4.2.1 Perencanaan Produk                       | 28  |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran                    | 28  |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi                     | 32  |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen     | 34  |
| 4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia           | 35  |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi                   | 35  |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4.2.7 Perencanaan Finansial     | 35 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 41 |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN            | 44 |
| 5.1 Simpulan                    | 44 |
| 5.2 Saran                       | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA                  | 45 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 1 Hasil proyeksi konsumsi cabai merah Indonesia, 2016-2020               | 2  |
| 2 Permintaan dan penawaran cabai keriting pada Kelompok Tani Ganda Resmi | 2  |
| 3 Analisis matriks SWOT  | 4  |
| 4 Format laporan laba rugi   | 9  |
| 5 Format anggaran parsial  | 10 |
| 6 Tenaga kerja tetap pada Poktan Ganda Resmi                             | 14 |
| 7 Fungsi sarana dan prasarana yang dimiliki Poktan Ganda Resmi           | 15 |
| 8 Data UMK Kabupaten Sukabumi  | 20 |
| 9 Analisis lingkungan makro Kelompok Tani Ganda Resmi                    | 22 |
| 10 Pesaing Kelompok Tani Ganda Resmi                                     | 23 |
| 11 Data pemasok input produksi pada Poktan Ganda Resmi                   | 23 |
| 12 Faktor lingkungan industri pada Kelompok Tani Ganda Resmi             | 24 |
| 13 Faktor internal Kelompok Tani Ganda Resmi                             | 26 |
| 14 Permintaan cabai keriting pada Kelompok Tani Ganda Resmi              | 29 |
| 15 Permintaan bawang daun pada Kelompok Tani Ganda Resmi                 | 29 |
| 16 Kapasitas produksi cabai keriting tumpang sari dengan bawang daun     | 33 |
| 17 Kapasitas produksi bawang daun pada Poktan Ganda Resmi                | 34 |
| 18 Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis                               | 37 |
| 19 Biaya tetap peningkatan produksi cabai keriting tumpang sari          | 38 |
| 20 Penerimaan sebelum pengembangan bisnis                                | 38 |
| 21 Penerimaan setelah pengembangan bisnis peningkatan produksi           | 39 |
| 22 Perhitungan laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis | 39 |
| 23 Hasil R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis        | 40 |
| 24 Analisis anggaran parsial   | 40 |
| 25 Tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi cabai keriting       | 43 |
| 26 Analisis metode CPM pengembangan bisnis peningkatan produksi          | 43 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Struktur organisasi Kelompok Tani Ganda Resmi                     | 12 |
| 2 | Alur ide pengembangan bisnis Peningkatan Produksi melalui Pola    | 27 |
| 3 | Produk pengembangan bisnis (a) cabai keriting (b) bawang daun     | 28 |
| 4 | Alur pemasaran Kelompok Tani Ganda Resmi                          | 31 |
| 5 | Tahapan pengembangan bisnis                                       | 41 |
| 6 | Precedence graph tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi | 44 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Matriks SWOT   | 47 |
| 2  | Rincian biaya operasional cabai keriting                                     | 48 |
| 3  | Rincian biaya operasional bawang daun  | 49 |
| 4  | <i>Layout</i> bedengan tumpang sari cabai keriting dengan bawang daun        | 50 |
| 5  | Jadwal produksi cabai keriting tumpang sari dengan bawang daun tahun pertama | 51 |
| 6  | Jadwal produksi cabai keriting tumpang sari dengan bawang daun tahun kedua   | 52 |
| 7  | Kebutuhan investasi sebelum pengembangan bisnis                              | 53 |
| 8  | Kebutuhan investasi setelah pengembangan bisnis                              | 54 |
| 9  | Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis                                   | 55 |
| 10 | Biaya variabel setelah pengembangan bisnis                                   | 56 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.