



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis Keuangan	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
4 IDENTIFIKASI USAHA	14
4.1 Potensi Usaha (Ecisting Condition)	14
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	14
4.1.2 Analisis Kelemahan dan Kekuatan Perusahaan	15
4.1.3 Jenis Pemasaran Perusahaan	16
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	16
4.1.5 Harga dan Perkembangan	17
4.2 Business Modal Canvas Perusahaan	18
4.2.1 Customer Segments	18
4.2.2 Value Proposition	19
4.2.3 Channels	19
4.2.4 Customer Relationship	20
4.2.5 Revenue Streams	20
4.2.6 Key Resources	21
4.2.7 Key Activities	22
4.2.8 Key Partners	22
4.2.9 Cost Structure	23
4.3 Prospek Usaha	23
4.3.1 Customer Segments	24
4.3.2 Key Resources	24
5 ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1	Pengembangan Business Model Canvas	25
5.1.1	Customer Segments	25
5.1.2	Value Proporsitions	26
5.1.3	Channels	26
5.1.4	Customer Relationship	27
5.1.5	Revenue Streams	27
5.1.6	Key Resources	27
5.1.7	<i>Key Activities</i>	28
5.1.8	<i>Key Partnership</i>	28
5.1.9	<i>Cost Structure</i>	29
5.1.10	Analisis Keuangan	29
	SIMPULAN DAN SARAN	30
6.1	Simpulan	30
6.2	Saran	31
	DAFTAR PUSTAKA	31
	LAMPIRAN	32



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Perusahaan Negri Kopi	10
2	Struktur organisasi Negri Kopi	11
3	Logo Negri Kopi	15
4	Biji kopi green bean	16
5	Produk kopi kemasan Negri Kopi	19
6	Produk kopi kemasan Negri Kopi	19
7	Media pemasaran Negri Kopi	19
8	Promo paket pembelian kopi	20
9	Proses produksi kopi pada Negri Kopi	22
10	Proses produksi kopi pada Negri Kopi	22
11	Petani kopi Desa Sarongge	23
12	Brosur dan sampel kopi	26
13	Brosur dan sampel kopi	26
14	Kegiatan produksi kopi	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data luas lahan dan produksi kopi di Kabupaten Cianjur 2020	1
2	Jumlah produksi dan jenis kopi di Kabupaten Cianjur tahun 2018-2019	2
3	Sumberdaya fisik pada Negri Kopi	12
4	Sumberdaya manusia di Negri Kopi	14
5	Rincian penjualan roasted bean Negri Kopi	17
6	Harga produk roasted bean	17
7	Harga produk green bean	18
8	Data penerimaan Negri Kopi 2019	20
9	Jenis dan fungsi bangunan pada Negri Kopi	21
10	Data permintaan roasted bean Negri Kopi	25
11	Penerimaan penjualan roasted bean sebelum dan sesudah pengembangan	27
12	Total biaya operasional sebelum dan sesudah pengembangan	29



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Fasilitas pada Negri Kopi	34
2	Mesin penggiling kopi	35
3	Rincian biaya investasi	36
4	Biaya produksi sebelum dan sesudah pengembangan	37
5	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	38
6	Business Model Canvas sebelum pengembangan bisnis	39
7	Business Model Canvas setelah pengembangan bisnis	40