



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.1 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Prioritas Strategi	33
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	37
4.2.3 Perencanaan Produksi	44
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	52
4.2.6 Perencanaan Finansial	52
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	56



5	SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi telur perkapita tahun 2015-2017 di Indonesia	1
2	Produksi telur di Rhaka Jaya Farm tahun 2020	2
3	Matriks SWOT	4
4	Luas lahan unit bisnis di Rhaka Jaya Farm	12
5	Penggunaan pada Rhaka Jaya Farm	12
6	Mesin untuk kegiatan operasional pada Rhaka Jaya Farm	12
7	Peralatan kandang ayam periode <i>layer</i> pada Rhaka Jaya Farm	13
8	Peralatan penunjang operasional Rhaka Jaya Farm	14
9	Sumberdaya manusia pada Rhaka Jaya Farm	15
10	Spesifikasi pakan pada peternakan ayam ras petelur pada Rhaka Jaya Farm	16
11	Jumlah pemberian pakan Rhaka Jaya Farm	18
12	Spesifikasi vaksin pada Rhaka Jaya Farm	19
13	Program pencahayaan ayam di Rhaka Jaya Farm	20
14	DRB perkapita Kabupaten Subang tahun 2017-2019	24
15	Produksi telur ayam ras di Kabupaten Subang tahun 2017-2018	24
16	Harga sumber protein hewani Januari-Maret tahun 2020	25
17	Pemasok pada Rhaka Jaya Farm	26
18	Pelanggan Rhaka Jaya Farm	27
19	Fluktuasi harga produsen telur ayam ras per Januari tahun 2017-2019	28
20	Laju tingkat inflasi Januari – Maret 2020 di Indonesia	28
21	Daerah pemasok telur ayam dari Jawa Timur pada tahun 2017	28
22	Faktor eksternal perusahaan Rhaka Jaya Farm	29
23	Faktor internal perusahaan Rhaka Jaya Farm	32
24	Pelaku usaha abon di toko <i>snack</i> di Kabupaten Subang	35
25	Pengeluaran rata-rata perkapita perbulan menurut kelompok barang makanan di Kabupaten Subang tahun tahun 2017-2019	38
26	Konsumsi rata-rata perkapita seminggu di Jawa Barat tahun 2018	38
27	Data pelaku usaha abon toko <i>snack</i> di Kabupaten Subang	39
28	Permintaan dan penawaran produk abon telur di wilayah Kabupaten Subang per minggu	40
29	Harga jual, <i>mark up</i> , <i>margin</i> , HPP abon telur per 100 g	43
30	Proyeksi penjualan abon telur per tahun	44
31	Kegiatan produksi pembuatan abon telur	45
32	Kebutuhan bahan baku produksi abon telur	45
33	Rencana jumlah produksi abon telur	46
34	Asumsi kegagalan jumlah produksi abon telur	46
35	Peralatan dan mesin dalam proses produksi abon telur	49
36	Spesifikasi kebutuhan sumberdaya manusia	51

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

37 Perencanaan pemasok bahan baku abon telur	52
38 Penerimaan penjualan abon telur RHABON TOKO	54
39 Indikator kelayakan pengembangan bisnis pendirian unit bisnis abon telur	55
40 <i>Switching value</i> pendirian unit bisnis abon telur	56
41 Tahap pengembangan bisnis abon telur	57
42 Solusi CPM <i>method</i>	58

DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi Rhaka Jaya Farm tahun 2020	10
2 Rumusan ide pengembangan bisnis abon telur	36
3 Plastik kemasan <i>ziplock</i> abon telur	37
4 Presentase ketertarikan responden terhadap produk abon telur	39
5 Presentase ketertarikan responden terhadap jenis kemasan abon telur	39
6 Pembelian abon telur oleh konsumen perbulan	40
7 Produk abon telur RHABON TOKO	42
8 <i>Layout</i> bangunan tempat produksi abon telur Rhaka Jaya Farm	44
9 Rendemen pada pembuatan abon telur	47
10 Bahan baku telur retas yang digunakan	47
11 Alur proses produksi pembuatan abon telur	49
12 Struktur organisasi unit bisnis pengolahan abon telur	51
13 <i>Precedence graph</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

1 Matriks SWOT pada Rhaka Jaya Farm	64
2 <i>Design</i> logo pada kemasan abon telur RHABON TOKO	66
3 Pola produksi abon telur RHABON TOKO	67
4 Peralatan yang digunakan dalam pengelolaan abon telur	69
5 <i>Commont cost</i> pendirian unit bisnis abon telur pada Rhaka Jaya Farm 2020	71
6 Biaya investasi pada bisnis abon telur	72
7 Biaya tetap pada bisnis abon telur tahun 1-5	74
8 Biaya variabel pada bisnis abon telur	75
9 Laporan laba rugi pada unit bisnis abon telur	76
10 Analisis <i>cashflow</i> pada unit bisnis abon telur	78
11 Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi 5,62%	82
12 Analisis <i>switching value</i> penurunan harga 5,62%	86
13 Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga telur ayam 35,12%	90
14 Kuisisioner pengenalan produk abon telur	94
15 Kuisisioner uji organoleptik	95
16 Hasil kuisisioner pengenalan produk abon telur	97
17 Hasil kuisisioner uji organoleptik	98
18 Kontak kerjasama pengolahan abon telur	100