

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang memiliki sumber daya alam yang melimpah dan berpotensi untuk dikembangkan. Kondisi lingkungan Indonesia yang memiliki tanah yang subur, cuaca dan iklim yang mendukung serta tersedianya air yang cukup membuat terbukanya peluang dalam membuka usaha di bidang agribisnis tidak terkecuali bidang peternakan sapi perah dengan produk utama berupa susu segar. Susu segar adalah air susu murni dari hasil pemerahan yang tidak dikurangi atau ditambah apapun dan tidak mengalami proses pemanasan (Ako 2013). Susu mengandung lemak, protein, laktosa, serta berbagai jenis garam dan vitamin. Susu memiliki sifat mudah rusak (*perishable*) maka untuk mempertahankan kualitas susu dan untuk meningkatkan nilai tambah, susu segar dapat diolah menjadi berbagai macam olahan salah satunya susu cincau.

Koperasi Peternak Susu Bandung Utara Lembang (KPSBU Lembang) merupakan koperasi yang bergerak di bidang peternakan budidaya sapi perah. Koperasi ini berada di Kabupaten Bandung barat tepatnya di daerah Lembang. Produk utama dari KPSBU Lembang yaitu susu segar. Susu segar tersebut berasal dari sapi yang dibudidayakan oleh pihak koperasi dan anggotanya yang diperah setiap 2 kali sehari yaitu pada pagi dan sore hari. Susu segar tersebut sudah memiliki pasar tetap yaitu Industri Pengolah Susu (IPS) PT. Frisian Flag dan PT. Danone Dairy. Akan tetapi masyarakat masih bisa membeli susu segar langsung dari peternakan milik KPSBU Lembang.

Diversifikasi susu dengan mengolah susu sapi menjadi susu cincau dalam rangka mencari dan mengembangkan produk baru untuk meningkatkan nilai tambah susu sapi. Kemasan yang dibuat sangat menarik dan produk olahan susu yang dibuat tanpa bahan pengawet. Susu cincau sangat digemari oleh masyarakat karena memiliki banyak manfaat serta cita rasa yang manis dan gurih. Semua kalangan dapat mengonsumsi pengolahan susu cincau karena minuman yang segar dan berkhasiat serta tambahan *topping* cincau yang kaya akan manfaat.

Berdasarkan Kementerian Pertanian Republik Indonesia konsumsi susu di Indonesia saat ini masih rendah dibandingkan dengan negara lainnya termasuk pada produk olahan yang mengandung susu, kondisi persusuan di Indonesia masih perlu diperhatikan lagi. Kesadaran masyarakat untuk mengonsumsi susu murni dan olahan perlu ditingkatkan agar terus memaksimalkan serapan produksi susu sapi lokal. Berikut proyeksi konsumsi susu sapi tahun 2019-2023 dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Proyeksi konsumsi susu sapi di Indonesia

Tahun	Konsumsi			Total	Pertumbuhan (%)	Jumlah penduduk (000 org)	Ketersediaan susu (kg/kap/th)
	Pakan	Tercecer (ton)	Bahan makanan				
2019	101.418	55.043	857.910	1.014.371	-	266.912	3,20
2020	104.614	55.949	885.990	1.046.553	3,17	269.603	3,27
2021	107.859	56.794	914.590	1.079.243	3,12	272.249	3,33
2022	111.154	57.579	943.710	1.112.443	3,08	274.859	3,39
2023	114.498	58.304	973.350	1.146.152	3,03	277.432	3,45
Pertumbuhan per tahun (%)					3,10	0,97	1,89

Sumber : Kementerian Pertanian RI (2019)

Berdasarkan Tabel 1 permintaan susu yang dikonsumsi sebagai bahan makanan sangat tinggi dibandingkan dengan pakan maupun tercecer. Dari data tersebut berarti masyarakat lebih menyukai susu yang telah diolah menjadi produk olahan dibandingkan dikonsumsi secara langsung. Susu sapi memiliki aroma yang kurang sedap dan rasa hambar yang membuat konsumen kurang menyukai untuk mengonsumsi susu sapi secara langsung. Hal ini membuat konsumen lebih menyukai susu sapi yang telah diolah menjadi berbagai macam produk olahan susu. Permintaan akan produk olahan berbahan dasar susu sangat diminati oleh konsumen. Salah satu produk olahan yang terbuat dari susu adalah susu cincau yang mana dapat meningkatkan minat masyarakat Indonesia untuk mengonsumsi susu sapi, dilakukan dengan membuat inovasi yang baru terhadap produk susu yaitu dengan membuat olahan susu sapi menjadi susu cincau yang enak, serta menarik. Pengolahan susu menjadi susu cincau bertujuan untuk meningkatkan nilai tambah bagi produk susu dan diharapkan masyarakat Indonesia dapat mengonsumsi susu lebih banyak. Susu cincau merupakan salah satu sajian minuman yang memiliki banyak penggemar. Susu cincau ini memiliki bentuk kemasan menggunakan *cup* yang menarik, terdiri dari susu yang dicampurkan dengan perasa serta tambahan *topping* cincau.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka tujuan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis susu cincau pada Koperasi Peternak Susu Bandung Utara (KPSBU) Lembang.
2. Menyusun perencanaan pengembangan bisnis susu cincau meliputi aspek teknis dan finansial pada KPSBU Lembang.